GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

(La Diputada Presidenta toca el timbre)

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Sesión extraordinaria de comparecencia del licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico ante el pleno de la LXII Legislatura del Estado con motivo de la glosa del tercer informe de gobierno. 29 de enero del 2014

Sírvase la Secretaría pasar lista de asistencia.

El Diputado Secretario Carlos Alberto Ramos Aragón:

29 de enero del 2014

LISTA DE ASISTENCIA

Arellanes Caballero Rafael Armando, Avilés Álvarez Alejandro, Barroso Sánchez Javier César, Bello Guerra Sergio Andrés, Bohórquez Reyes Amando Demetrio, Bolaños Cacho Guzmán Jaime, , Cruz Cruz Juanita Arcelia, Cruz Vázquez Víctor, Díaz Jiménez Antonia Natividad, Díaz Sánchez Gustavo, Escamilla León Marta Alicia, García Díaz Manuel Andrés, García Guzmán Emilia, García Henestrosa Gerardo, García Morales Adolfo, García Morlan Dulce Alejandra, García Sandoval Santiago, Gómez Nucamendi Ericel, González Melo Irais Francisca, Jiménez Valencia Leslie, José Juan Zoyla, López Cruz Remedios Zonia, López Galván Itaisa, López Rodríguez Jesús, López Sánchez Sergio, López Velasco Edith Yolanda, Martínez Cortés Vilma, Martínez Ramírez Alejandro, Matus Fuentes María Luisa, Mejía García Arsenio Lorenzo, Méndez Hernández Jefté, Mendoza Cruz María Lilia Arcelia, Moreno Sada Juan José, Ortiz García Anselmo, Palma López Rosalía, Pérez Morales Manuel, Pineda Gopar Freddy Gil, Ramos Aragón Carlos Alberto, Ricárdez Vela María del Carmen, Serrano Toledo Félix Antonio, Toledo Infanzón Adolfo Jesús, Vera Vidal Carlos Alberto.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Pido que informe a la Presidencia si hay quórum Diputado Secretario.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

El Diputado Secretario Carlos Alberto Ramos Aragón:

Si hay quórum Diputado Presidente.

(El Diputado Presidente toca el timbre)

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Se abre la sesión extraordinaria de comparecencia del licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico. Muy buenas tardes señoras y señores Diputados y representantes de los medios de comunicación y público que nos acompaña. En cumplimiento al acuerdo número 4 aprobado por la LXII Legislatura del Estado en la sesión ordinaria del día 28 de noviembre del año curso, referente a la glosa del tercer informe del ciudadano Gobernador del Estado licenciado Gabino Cué Monteagudo, toca comparecer hoy al licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico, a quien doy la bienvenida y agradezco su presencia en este recinto. Se les informa a quienes en galería nos acompañan que de acuerdo a lo previsto en los artículos 90 y 175 del Reglamento Interior del Congreso del Estado de Oaxaca los presentes están obligados a guardar respeto, silencio y compostura y no tomarán parte en los debates con ninguna clase de demostración. Ruego a mis compañeros Diputados y Diputadas conducirse con ética profesional y respeto. Solicito a la Secretaría dé lectura al formato que regirá la comparecencia y que fue aprobada por la LXII Legislatura del Estado.

El Diputado Secretario Sergio Andrés Bello Guerra:

**HONORABLE ASAMBLEA DE LA LXII LEGISLATURA
DEL CONGRESO DEL ESTADO DE OAXACA
PRESENTE**

Los suscritos Diputados integrantes de la Junta de Coordinación Política de la LXII Legislatura del Congreso del Estado sometemos a la consideración del pleno de esta soberanía el acuerdo de la Junta de Coordinación Política del Congreso del Estado por el

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

que se establece el calendario y formato de las sesiones de glosa del tercer informe de gobierno de conformidad con las siguientes consideraciones:

El formato en que se desarrollarán el conjunto de las sesiones de análisis es el siguiente:

a) La Presidencia de la Mesa Directiva, o bien, la de la Comisión correspondiente iniciará la sesión de acuerdo a la normatividad aplicable.

b) El Presidente de la Mesa Directiva, o en su caso el Presidente de la Comisión Permanente que corresponda, dará lectura al presente acuerdo e inmediatamente cederá el uso de la palabra al funcionario.

c) El funcionario hará uso de la tribuna del Congreso, o en su caso, hará uso de la palabra en la sala de comisiones respectiva, para dar una exposición general y concisa respecto del contenido del III Informe de Gobierno y detallar las actividades realizadas bajo su responsabilidad. Para tal efecto dispondrá de 20 minutos y podrá auxiliarse de los materiales impresos o audiovisuales que considere necesarios.

d) Los legisladores o legisladoras designadas por cada Fracción Parlamentaria realizarán su intervención para exponer su punto de vista respecto de las acciones realizadas, pudiendo formular hasta tres preguntas. El tiempo del que dispondrá cada legislador será de hasta diez minutos.

e) Los legisladores o legisladoras designadas y que integran parte de una Fracción Parlamentaria del Congreso realizarán dos intervenciones y los legisladores de los partidos políticos representados en esta Soberanía, contarán con una intervención y únicamente en la primera ronda.

f) Al término de la primera ronda de intervenciones de los legisladores, el funcionario procederá a dar respuesta en una sola intervención por un tiempo de hasta 10 minutos.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

g) Posteriormente los legisladores o legisladoras que hayan sido designados por sus grupos parlamentarios podrán ejercer su derecho de réplica hasta por cinco minutos cada uno.

h) El Presidente de la Mesa Directiva o bien la Presidencia de la Comisión correspondiente levantará la sesión.

LOS INTEGRANTES DE LA JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA

DEL CONGRESO DEL ESTADO

Diputado Alejandro Avilés Álvarez, Presidente. Coordinador de la fracción parlamentaria del Partido Revolucionario Institucional.

Dip. Anselmo Ortiz García, Coordinador de la Fracción Parlamentaria del PRD.

Dip. Antonia Natividad Díaz Jiménez, Coordinadora de la Fracción Parlamentaria del PAN.

Es cuanto señor Presidente.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Iniciamos esta comparecencia con motivo de la glosa del tercer informe del ciudadano Gobernador del Estado. Se concede el uso de la palabra al licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico, recordándole que cuenta con 20 minutos para que realice su intervención pudiendo auxiliarse de material audiovisual. Le pedimos al público que nos ayude guardando silencio.

Licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico:

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Diputado Jesús López Rodríguez, Presidente de la Mesa Directiva de la LXII Legislatura, Diputado Alejandro Avilés Álvarez, Presidente de la Junta de Coordinación Política, Remedios Zonia López Cruz, vicepresidenta de la Mesa Directiva de la LXII Legislatura, Diputados, Presidentes de las diferentes comisiones permanentes del honorable Congreso del Estado, señoras y señores Diputados de la LXII Legislatura.

Dentro del marco de la glosa del tercer informe de gobierno del licenciado Gabino Cué Monteagudo, gobernador constitucional del Estado y en cumplimiento de lo establecido en la constitución política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca, y la ley orgánica del poder legislativo tengo el honor de comparecer ante este honorable cámara de Diputados con el fin de dar a conocer las actividades realizadas por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico en el ejercicio 2013.

Al inicio de la presente administración, con base en una pre proceso de participación ciudadana se decidió promover el turismo como un importante motor del desarrollo económico para el Estado, de ahí la creación de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico. Desde su concepción esta Secretaría trabaja en tres ejes estratégicos en el área de turismo: conectividad, desarrollo de productos turísticos y promoción afectiva y tres más en el área económica: financiamiento, acceso a mercados y capacitación, estrategia que ha brindado importantes beneficios el Estado y que el día de hoy en consideración de lo limitado del tiempo de que dispongo informaré de manera resumida las acciones más destacadas del pasado año.

Turismo, en cuanto a conectividad:

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Como parte de la estrategia implementada para elevar la conectividad del Estado del 2010 al 2013 se logró incrementar en un 116% la disponibilidad de asientos en la ruta Ciudad de México -Oaxaca pasando de 9300 asientos a 20,101 asientos disponibles en promedio mensual. Debo destacar que si tomamos en cuenta todas las rutas nacionales e internacionales que llegan a la ciudad de Oaxaca la disponibilidad es de casi 28,000 asientos en promedio mensual. Algo que no había ocurrido desde la salida de mexicana de aviación en agosto del 2010. En este mismo periodo 2010 -2013 se ha logrado elevar la conectividad aérea de bahías de Huatulco desde la ciudad de México en un 46% pasando de 15,276 asientos a 22,842 acentos disponibles en promedio mensual, si consideramos los logros de conectividad con Canadá, Estados Unidos, existe una disponibilidad de asientos de 27,500 mensuales. Por su parte, puerto escondido registro un crecimiento significativo pasando de 1425 asientos a 6849 asientos disponibles en promedio mensual. Este es un crecimiento de 381% más de asientos del 2010 a la fecha. Estos incrementos son resultados concretos y medibles respecto a las campañas de promoción conjuntas de esta Secretaría con las diferentes aerolíneas. Actualmente, intensificamos nuestras labores de negociación con aerolíneas consolidadas como interjet, volaris y Aeroméxico, para incrementar la conectividad aérea prueba de ello es el vuelo de interjet, ya que el pasado 23 enero, recientemente inició una frecuencia adicional misma que aportara 1935 asientos más a la ruta México –Oaxaca.

En este orden de ideas y para contribuir a la infraestructura necesaria que permita consolidar al Istmo de Tehuantepec como un verdadero polo de desarrollo económico, esta Secretaría realiza desde el 2012 las gestiones necesarias con la Secretaría de la defensa nacional en la Secretaría de comunicaciones y transportes

para que permita la operación, comercial en la base militar de Ciudad Ixtepec, realizándose a la fecha los estudios técnicos correspondientes.

Productos turísticos:

Esta Secretaría trabaja en diversos, en diversificar la oferta de destinos en Oaxaca, por ello se ha concebido las rutas turísticas, estas vistas como un factor de desarrollo económico. Durante el 2013 se comenzó a ejecutar el plan estratégico de desarrollo de seis rutas: La ruta del mezcal, la ruta de la Sierra Juárez, la ruta de la costa, la mágica de las artesanías, la Chinantla y la Ruta de la Mixteca, propiciando la concurrencia de acciones y recursos con el gobierno Federal para fortalecer la infraestructura turística existente. A través del convenio de coordinación para el otorgamiento de un subsidio para el desarrollo de la coordinación en SECTUR, se han destinado en lo que va de esta administración 206 millones de pesos, resaltando que en el 2013 se invirtieron 90 millones de pesos. Ejemplo de estas acciones y obras son los estudios de competitividad que de la mano de SECTUR federal Oaxaca ya tiene bahías de Huatulco también y Capulalpan de Méndez.

El mejoramiento de la imagen urbana de la quinta avenida de Mazunte, de Matatlán, de Capulalpam de Méndez y el programa integral de capacitación y competitividad turística.

La Aprobación Asertiva:

Esta Secretaría realiza acciones, en los meses de los mercados nacionales: D.F., Estado de México, Puebla, Veracruz, Chiapas, Monterrey, internacionales como Texas, California, Chicago, Nueva York y Canadá que de acuerdo a los datos estadísticos del sistema de información turística estatal DATATUR, son los principales emisores del turismo hacia los destinos de Oaxaca, esto es hacer

promoción efectiva. Es posible gracias a las campañas publicitarias y estratégicas desplegadas en los medios tradicionales y especializados como revistas turísticas, redes sociales, portales electrónicos, campañas conjuntas con socios comerciales como Aeroméxico, Apple Vacation, Air Canada, Corte Inglés, Magnicharter. Continuamos con la campaña atrévete a ser turista en tu Estado cuyo objetivo es que los propios oaxaqueños conozca su estado y sean los principales promotores de su riqueza natural y cultural. Esta Secretaría apoya proyectos de la sociedad civil organizada acompañen permitiendo consolidar dichos proyectos como productos turísticos, ejemplo de ellos es el festival saber del sabor, el festival del mole de caderas, el festival de jazz en Mazunte, fiestas de noviembre en porto escondido, esto ya existía, la Secretaría lo único que hace es apuntalarlo. El año pasado se llevarán a cabo importantes eventos de carácter internacional como el Congreso latinoamericano de patología, Congreso mundial de ciudades patrimonio, el Congreso panamericano de anatomía, la convención mundial de Aeroméxico.

Es importante mencionar que Oaxaca recupera su posición y confianza para la celebración de bodas y eventos sociales con la consecuente derrama económica que esto genera.

En la edición 2013 de la Guelaguetza, registró resultados por demás positivos brindan al público local y los turistas nacionales e internacionales un espectáculo original, digno, con calidad y seguridad. Hemos hecho de julio el mes de la Guelaguetza, ofreciendo más de 60 eventos, exposiciones, conciertos, muestras gastronómicas, actividades culturales y artísticas en diferentes puntos del centro histórico buscando alargar la estadía de los visitantes en nuestra ciudad. Por primera vez en 81 años, la Guelaguetza es auto sostenible, hoy la Guelaguetza no le cuesta al erario en Oaxaca. En las festividades de la Guelaguetza la ciudad

registró una ocupación hotelera del 84%, siete puntos arriba del 2012 y 10 más que el 2011 con 130,000 visitantes nacionales e internacionales que representan un incremento de 24% en comparación al año anterior, alcanzando una derrama económica de 270 millones, 48 millones más de los 122 millones de pesos reportados en el 2012.

En 2013 Oaxaca registró una mayor afluencia de visitantes, recibiendo más de 5 millones 260 mil, 5% más que en 2012, lo cual generó una derrama económica de 11 060 millones de pesos, superior en 7% a la obtenida en 2012. Es importante destacar que bahías de Huatulco cuenta con un 51% de ocupación al cierre del ejercicio 2013, Oaxaca de Juárez cuenta 4% en tanto que puerto escondido mostró un crecimiento en su afluencia de visitantes en 18.2%. Así, con un importante incremento en la derrama económica de casi 25% lo cual pasó de 748 millones a 979 millones, destacamos el crecimiento de seis puntos en la ocupación en el corredor turístico ventanilla -puerto ángel, la cual pasó de 31 puntos a 37 puntos.

En cuanto a materia económica, fondo Oaxaca, FIDEAPO, de 2000 a 2010 el FIDEAPO colocó un promedio de 111millones de pesos, con un costo de operación de más de 8 millones de pesos anuales y una cartera vencida del 72%. En un estado donde los índices de inclusión financiera son de apenas el 11% el nivel de bancarización es el más pobre del país, la necesidad de financiamiento competitivo fue la principal demanda por parte del sector productivo, es por ello que en el 2011, habilitamos el fondo Oaxaca que con una reducción del 60% en su plantilla de personal del 22% en sus gastos de operación hoy atiende 21 veces más beneficiarios, pasando de 445 anuales a 9,500 con una tasa de interés de 62% más baja, se han colocado recursos entre 9.5 y el 12% anual en tasas fijas, con una cartera vencida de 1.5%. Al cierre del 2013 el fondo Oaxaca contribuyó al

dinamismo de la economía oaxaqueña al detonar créditos en condiciones preferenciales por el orden de los $785,042,000, distribuidos de los siguientes sectores: 573 millones de pesos para el financiamiento de Pymes de los sectores industrial, comercial y de servicios. El fondo aportó 40 millones de pesos lo que demuestra que este es uno de los programas más rentables, social y económicamente para el Estado pues permite generar $13 por cada peso que se ha aportado al fondo. 90 millones de pesos fueron destinados para la modernización de la flota del sector de transporte urbano en coordinación con SEVITRA. Con esta acción, logramos la renovación de 74 unidades, este programa contribuyó además al retiro de circulación de autobuses en mal estado por lo cual se otorgaron bonos de chatarrización por el orden de los 3.8 millones de pesos.

Reconociendo la importancia del sector agropecuario, el fondo Oaxaca contribuyó a financiar proyectos del campo por el orden de los 86 millones de pesos principalmente en los rubros de café, maíz, sorgo y piña. 68 millones de pesos fueron destinados a hacer frente a las emergencias naturales y apoyar a empresarios afectados a reconstruir sus negocios y a reponer pérdidas. Se habilitó el fondo de la mujer con una bolsa de 10 millones de pesos para otorgar créditos preferenciales a mujeres con una tasa de hasta 82% más baja que las ofertadas en el mercado. Por último, los programas de micro crédito del fondo Oaxaca han contribuido con 6.45 millones de pesos a esta bolsa de 785 millones.

Lo anterior no tiene precedente en el Estado y nos coloca a la vanguardia financiera, somos hoy la contraparte local de la banca de desarrollo y esto lo ha reconocido la Federación al otorgar en el 2012 el galardón Pyme a este fondo como el mejor operador de programas emergentes del país.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

La inversión en mezcal es uno de los sectores más emblemáticos de la economía estatal según cifras del Consejo Mexicano regulador de calidad del mezcal con la producción en 2013 fue de 2.5 millones de litros, 7% más que el año anterior. El mezcal certificado tuvo un crecimiento en volumen de ventas nacional del 85% llegando a 587,900 de litros. La exportación de mezcal alcanzó un monto histórico de 5.4 millones de dólares, 51% más que en el 2012. Se ejecutó la campaña de posicionamiento en la categoría de mezcal de Oaxaca en Nueva York logrando que hoy en 98 puntos de ventas en Nueva York tiene presencia en mezcal de Oaxaca, esto en restaurantes o licorerías de alto prestigio. La secretaria tuvo a cargo por primera vez la feria internacional del mezcal propiciando ventas de 10 millones de pesos por parte de las empresas participantes, tres veces más que en años anteriores, 314 encuentros de negocios, 25% más que en el 2012, una afluencia de 53,800 personas y un ingreso por taquilla de cerca de 2.5 millones de pesos.

A través del fondo Pyme, hoy Fondo Nacional del Emprendedor, fomentamos el empredurismo y el fortalecimiento económico de las empresas oaxaqueñas. Antes del 2011, no se operaron recursos de este fondo en el Estado, sólo en el 2013 hemos logrado en este rubro inversiones cercanas a los 78 millones de pesos alcanzando en los tres últimos años la cifra de 118 millones de pesos.

Fomentamos la mejora regulatoria con la puesta en marcha del portal o empresa en Oaxaca.gob.mx que permite vincular tras trámites federales, cinco trámites estatales y seis trámites municipales en Oaxaca de Juárez, relativos a la constitución y apertura de empresas. Gracias a esta herramienta Oaxaca se podrá ubicar entre los primeros 10 lugares en el indicador de apertura de empresas del estudio Doing Business, que mide la facilidad de hacer negocios en México. En 2009 Oaxaca ocupaba el lugar 20 y avanzó al lugar 14 en el 2012.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

En el 2011 y 2012, el Gobierno del Estado, los gobiernos federales y municipales realizaron una inversión cercana a los 100 millones de pesos teniendo como resultado la construcción de cuatro mercados públicos y la rehabilitación de nueve logrando en este programa duplicar la aportación estatal. Destacamos también la inauguración de los mercados de Ixtlán de Juárez, Capulalpam de Méndez, nuestro pueblo mágico, Santa Cruz Amilpas, Santa María Huatulco así como la remodelación de los mercados son al Santa Rosa y IV Centenario y el Mercado Municipal de Loma Bonita, entre otros.

Lamentablemente, por la reducción en el presupuesto nacional en este rubro y el cambio de reglas de operación del programa prológica, durante el 2013 el gobierno del Estado realizó una inversión por 5. 3 millones de pesos los cuales fueron destinados a la rehabilitación de acondicionamiento logístico de la zona húmeda de la central de abasto en el municipio de Oaxaca de Juárez, obra que tuvo una inversión de 22 millones de pesos. Actualmente, contamos con 44 solicitudes de Presidentes municipales que demanda la construcción o rehabilitación de sus mercados con una inversión aproximada de 300 millones de pesos. Los mercados públicos son una tradición en Oaxaca ya que además de ser factor de desarrollo económico poseen un carácter de atractivo turístico y de entramado social. Desde esta tribuna les solicito respetuosamente, señoras y señores Diputados su apoyo para solicitar a la Federación autorice más recursos para este fondo, lo propio hecho con los Diputados federales en la Ciudad de México.

En el presente ejercicio se impuso al sector artesanal del Estado a través de expo ventas artesanales donde fueron expuestas las creaciones de 438 organizaciones de artesanos oaxaqueños. Derivado de la participación en 11 cursos de arte popular resultaron ganadores 170 maestros oaxaqueños destacando tres galardones

nacionales reconociendo la riqueza artesanal del Estado. En cuanto a subsidios para la producción artesanal el ejecutivo estatal en coordinación con fondo nacional para el fomento de las artes otorgó 3.3 millones de pesos durante el ejercicio 2013.

La Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico ha empleado una estrategia efectiva de promoción y atracción de inversiones en eventos, foros empresariales de negocio de carácter nacional e internacional. En el período 2011 -2013 las inversiones realizadas en Oaxaca en los sectores industrial, minería, comercio y servicios y turismo que recibieron acompañamiento por esta Secretaría fueron superiores a los 8,300 millones de pesos. De éstos, 3,100 millones de pesos fueron ejecutados en 2013, un incremento superior a 655 millones de pesos en comparación al 2012 y en 2,400 millones de pesos en comparación al 2010.

Dentro de la inversión en el rubro de la industria, el 2013 se ejercieron 260 millones en la construcción de infraestructura productiva, me refiero al gasoducto con el que hoy cuenta Tuxtepec, estas acciones garantiza la permanencia de empresas en la región del Papaloapan lo que constituye un importante motor de la economía en la región y me refiero a la cervecería del trópico, era su principal punto de agenda, contar con gas natural hoy opera con gas natural y biopapel iniciará operaciones con el gasoducto que está llegando en los próximos meses a su planta.

En minería, la inversión en 2013 fue cercana a 212 millones de pesos lo que representa en estos últimos tres años una inversión de más de 2,800 millones de pesos, 475% más que el monto registrado en 2010.

La inversión en 2013 en el sector turismo alcanzó los 900 millones de pesos sumando casi 2,300 millones de pesos en lo que va de la administración. En 2013, la inversión por parte de grupos comerciales alcanzó un monto de 1,723 millones

de pesos, para totalizar hasta la fecha con 2 mil 983 millones de pesos, invertidos en el sector comercio y de servicios. La estrategia de acompañamiento y asesoramiento a inversionistas ha dejado resultados. Este gobierno ha transmitido confianza a los inversionistas y prueba de ello son los más de 8000 millones de pesos invertidos en el Estado en estos sectores.

Seguiremos trabajando en la estrategia de atracción y servicios a la inversión, siendo únicamente un facilitador de las inversiones, instrucción recibida por el gobernador del estado.

En energía renovables Oaxaca es un referente nacional al aportar el 90% de las energías eólicas del país. Del 2010 a la fecha, el número de centrales en operación pasó de nueve a 18. La generación de energía aumentó un 224% llegando a 1,800 megas. El número de aerogeneradores se incrementó de 444 a 1186, con una inversión total de 3,597 millones de dólares.

En 2013 se construyeron en el estado dos importantes parques eólicos con capacidad de generación de 358 megas estos datos nos permiten tener confianza en que el Estado alcanzará las metas de inversión del orden de los 8000 millones de dólares y de los 4000 MW cara a 2018.

Con el proyecto los encaja Oaxaca en coordinación con la empresa acciona y la agencia española de cooperación internacional para el desarrollo se dotó de energía eléctrica fotovoltaica básica a 1,500 familias de zonas marginadas que no contaban con servicios de energía. Para este propósito se invertirán 6.3 millones de pesos de los cuales el gobierno del Estado aportó la tercera parte.

En el sector minero, según la Secretaría de economía federal Oaxaca ocupaba el lugar 22 en producción minera, los datos publicados a 2013 colocan a Oaxaca en el

lugar nueve. Al día de hoy, el valor de la producción minera del Estado es de 4,667 millones de pesos anuales, cuatro veces más que hace tres años, estos resultados se logra respetando los usos y costumbres de los comunidades.

Mediante un convenio celebrado en el 2012 con servicios geológicos en 2013 se recibieron dos cartas geológico-mineras y geoquímicas así como la actualización de la monografía geológica minera del Estado que tenía más de 16 años sin actualizarse. Esta información nos permite hacer promoción en eventos nacionales e internacionales del sector. La minería social es una excelente alternativa de desarrollo para nuestras comunidades. Se han tenido actividades de gestión, promoción, comercialización y asesoría con estudios con 15 empresas comunales incluyendo el inicio de operaciones del taller de laminado y cantera en la comunidad de San Pedro Mártir en Tlaxiaco.

Señoras y señores legisladores, éstos son, a grandes rasgos, los resultados obtenidos por las diferentes áreas de esta Secretaría, sin dejar de reconocer los índices de rezago en materia social que registra nuestro Estado lo aquí expuesto es muestra fehaciente del trabajo realizado. Los niveles de inversión y la orientación del gasto alcanzado sitúa a Oaxaca en un crecimiento de 4.7% ubicándose por encima de la media nacional. Estos logros deben ser valorados de manera objetiva, en su justa dimensión, refrendamos el compromiso de mantener el ritmo de trabajo para entregar cada día mejores resultados a los oaxaqueños. Muchas gracias.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

De acuerdo al formato y una vez terminada la exposición verbal del compareciente, corresponderá a las Diputadas y Diputados integrantes de la Legislatura realizar su intervención relacionada con el tema contando para ello con 10 minutos como

máximo pudiendo realizar hasta tres preguntas concretas con relación a lo expuesto por el compareciente.

Iniciaremos con la primera ronda de intervenciones de los ciudadanos Diputados. Se concede el uso de la palabra a la ciudadana Diputada Marta Alicia Escamilla León, de la fracción parlamentaria del partido revolucionario institucional.

La Diputada Marta Alicia Escamilla León:

Con el permiso del Presidente de la Mesa Directiva, licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico del gobierno del Estado, sea usted bienvenido a este recinto. Compañeras y compañeros Diputados, representantes de los medios de comunicación, público en general.

He escuchado con atención su informe, señor Secretario, especialmente lo relativo al turismo, asunto que me interesa particularmente en mi calidad de Presidente de la Comisión permanente de turismo de este honorable Congreso y, en un ejercicio de análisis serio y responsable, es necesario reconocer los aciertos, señalar los errores es sentar las bases para una relación productiva y benéfica entre los poderes ejecutivo y legislativo para un sector tan importante como es el turismo. Sobre la colectividad, es importante asentar que el número de asientos disponibles no precisamente concuerdan con el arribo de turistas o pasajeros e, incluso, contrario a lo que usted, Secretario, ha manifestado para Huatulco, a partir del año 2011 la tendencia ha sido a la baja, pasando de 33,061 asientos disponibles en 2011 a 27,750 para el 2013 en donde por cierto hay inconsistencias que dejar al descubierto a la poca certeza de las estadísticas.

Con relación al vuelo de Viva Aerobús con la ruta Oaxaca -Cancún, Cancún Oaxaca que era dos veces por semana, ésta duró poco tiempo debido a que dicha aerolínea

ha cerrado dicha ruta. La primera pregunta que tengo, señor Secretario, ¿cuál es el motivo por el que se canceló ese vuelo?.

Nuestro Estado de Oaxaca cuenta, como todos lo sabemos, con un potencial enorme como destino turístico. Existen prácticamente todos los climas, tenemos la regiones más diversas que debieran hacer atractiva a la entidad para distintos rubros del turismo, tenemos ciudades coloniales de gran importancia a nivel nacional e internacional y, por si fuera poco, hay destinos de playa envidiables, tenemos también importantes destinos de turismo religioso que año con año visitan cientos de miles de turistas. A pesar de todo esto, hoy es imposible hablar de un crecimiento real en la industria turística. También es aventurado decir que el sector público ha hecho todo lo posible por cautivar a más paseantes mexicanos y extranjeros para que elijan a Oaxaca por encima de otros destinos. Es necesario reconocer que no ha habido una promoción efectiva aun cuando en el informe del señor gobernador dice lo contrario. Los datos reales indican que esa promoción no ha tenido un impacto significativo, por ello, señor Secretario, con todo respeto le preguntó ¿qué tan redituable ha sido la promoción en el extranjero pues el número de participantes en ferias y exposiciones internacionales fue de 679,362 personas mientras que en las ferias nacionales únicamente participaron 11,517 personas?, ¿Cuánto se ha invertido en las campañas y ferias internacionales y qué beneficios se han obtenido para Oaxaca?.

Las cifras plasmadas en el propio informe de gobierno muestra que la promoción se está enfocando mal pues, si tenemos gran afluencia nacional y una buena parte visita Juquila, sólo después de Oaxaca de Juárez y Huatulco, es decir, un turismo de fe que atrae a más de 1 millón y medio de turistas peregrinos, que sin embargo llegan a través de una carretera sinuosa, peligrosa y olvidar y esa comunidad, por

el descuido oficial sigue sin contar con una visión de conjunto que le ofrezca a los turistas un espacio no sólo propio para cumplir con una creencia de fe sino que les permita comodidad, esparcimiento, buen trato y todas las condiciones de un destino de turismo religioso como otros que existen en el país y que brindan condiciones y servicios dignos y confortables a los peregrinos.

Hace unos días, tuve la oportunidad de visitar la comunidad de ventanilla en el municipio de Santa María Tonameca, un destino que pinta a la perfección la falta de atención de los rubros que he mencionado, lugar que tiene una riqueza natural y biodiversidad envidiable pero en ese lugar la poca atención y apoyo gubernamental le ha impedido posicionarse como un destino turístico importante. Hace falta infraestructura, capacitación, equipamiento, promoción y difusión. El convenio firmado el pasado mes de julio con la Secretaría de turismo por el orden de los 90 millones de pesos que nos comenta usted en su informe que ya se ejecutó le pedimos nos haga llegar a esta soberanía por escrito los proyectos de las obras, los expedientes técnicos en la de más información que justifique y compruebe que obras se realizaron al amparo de ese convenio. De las diversas reuniones que he tenido con los sectores involucrados en el tema, entre ellos el sector empresarial hotelero existe la inquietud por conocer a detalle el proyecto del Centro de convenciones, coincidimos en que será un elemento importante para detonar el sector. Le pido nos informe del proyecto ejecutivo, el catálogo de conceptos y el calendario de ejecución de esta obra. Es necesario involucrar a los actores que de alguna manera participan en el tema para enriquecer un proyecto de esa envergadura.

Nuestra economía ha crecido gracias al efecto de la inercia que ha presentado en los últimos años la actividad turística, no sólo a nivel nacional sino a nivel

internacional. De acuerdo a la organización mundial de turismo, éste ha crecido a una tasa del 4% y para el presente año se espera un crecimiento del 4.5%. La escasez de recursos en inversión no ayuda a potencializar esa tasa de crecimiento.

Los recursos destinados a esa dependencia se han reducido a partir del año 2012, esto refleja que no hay coherencia entre la propuesta planteada por el ejecutivo, por el titular del ejecutivo de promover al turismo como motor del desarrollo y el presupuesto de egresos presentado ante esta soberanía. ¿Cuál será la causa por la que el ejecutivo ha planteado una reducción constante del supuesto de esta Secretaría?.

Han surgido inquietudes también por saber el destino del 3% del impuesto sobre la prestación del servicio de hospedaje. Díganos señor Secretario que porcentaje de ese ingreso retorna al sector turístico y la forma en que se están aplicando. Usted y yo como oaxaqueños tenemos un compromiso moral y social con Oaxaca. Usted como Secretario y yo como legisladora estamos obligados efectivamente a coadyuvar en la detonación del desarrollo a partir de turismo. Hagámoslo con responsabilidad y compromiso, urge diseñar e implementar un programa integral de embellecimiento no sólo de la ciudad de Oaxaca sino también mejorar la imagen urbana de los accesos a la ciudad para hacer más atractiva la oferta turística. Finalmente, en mi carácter de representante popular y como portavoz de los oaxaqueños advierto que se han cumplido pocos de los objetivos trazados en el plan estatal de desarrollo y ya pasamos la mitad del sexenio, todavía tenemos tres años más para poder cumplir con las metas impuestas y por ello es preciso conjuntar voluntades y sumar esfuerzos, dejando atrás colores e ideologías. Mujer convencida de que, en política, la única forma de avanzar es por esa vía, por mi parte y la de los integrantes de mi fracción, pondremos nuestro mayor esfuerzo y disposición

para sumar en favor del turismo en el Estado, trabajando coordinadamente con esa Secretaría a su cargo. Es cuanto señor Presidente.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputada.

Se concede el uso de la palabra la ciudadana Diputada Vilma Martínez cortes, de la fracción parlamentaria del partido de la revolución democrática.

La Diputada Vilma Martínez cortes:

Con el permiso de la Presidencia, señoras y señores legisladores. Licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico, todos los presentes, buenas tardes. Señor Secretario, sea usted bienvenido.

Cierto como es que la actividad turística en el Estado se revela como un pilar fundamental de nuestra economía y, por ende, del desarrollo y progreso, y como tal hay que impulsarla, protegerla y conservarla. También resulta cierto la imperiosa necesidad de la diversificación económica.

La multiplicidad de las fuentes de riqueza social permite ampliar el espectro de acción en aras de la prosperidad individual, comunitaria y social disminuyendo su dependencia del auge o caída de una sola actividad por lo que deseo referirme a diversos recursos con los que también cuenta Oaxaca y que considero deben observarse como una extraordinaria posibilidad de creación de empleos, producción de economías y patrimonios sólidos y arraigados y solución de conflictos derivados de la persistencia de la pobreza. Siendo así consideran el comercio como una de las principales actividades económicas del estado los mercados públicos se tornan de vital importancia siendo económicamente un espacio de creación de empleos y

multiplicación de los capitales, como por tradición, el lugar donde los productores regionales ofertan sus productos, sin embargo, la mayoría se encuentran en pésimas condiciones y presenta problemas como falta de mantenimiento, infraestructura deficiente, espacios inadecuados para el almacenamiento y exhibición de los productos, instalaciones eléctricas y sanitarias en mal estado, poca iluminación e inseguridad, entre otras circunstancias, por lo que es necesario conocer qué acciones ha realizado la Secretaría a su cargo respecto al acondicionamiento, mantenimiento y los mercados públicos así como cuál es el monto que sea destinado para su modernización y optimización y cuáles los resultados obtenidos de su aplicación.

Por otra parte, las pequeñas y medianas empresas por la que dinámicamente los operadores y representando el mayor segmento del sector consultan un elemento fundamental para activar el desarrollo económico del Estado pero un amplio número de estas empresas no pueden acceder a un crédito a través de la banca tradicional que les permitan hasta el momento fortalecerse, actualizarse y desarrollarse de forma relevante, cuestión que frena el propio proceso de crecimiento social y económico situación ante la cual le pregunto: ¿cuáles son los mecanismos que ha implementado esta Secretaría para brindar los apoyos económicos necesarios a modo de crédito a las pequeñas y medianas empresas de Oaxaca? ¿Cuál es el monto al que ascienden los recursos destinados al otorgamiento de créditos y cuáles las condiciones de su otorgamiento?.

Ahora bien, la producción minera en Oaxaca tiene una importancia vital para el progreso de algunas regiones del estado y si bien el impacto económico derivado de las inversiones orientadas a este rubro resultan altamente significativas y rentables, ha sido un renglón cuya explotación aún no se ha podido posicionar como

un factor continuo de generación de riqueza social ante lo cual solicitó los puntualice: en el marco del impulso de las inversiones productivas Cuál ha sido la dimensión económica de las inversiones destinadas al rubro de la minería en nuestro Estado. Respecto a las perspectivas de explotación y aprovechamiento sustentable de los recursos minerales con los que pudiese contar Oaxaca ¿se conocen a cabalidad las reservas minerales que se encuentran dentro de su territorio? Y, por último, ¿cuáles serían los beneficios que se pudiesen lograr para las comunidades con la explotación racional y sustentable de los recursos minerales por empresas mineras externas?, ¿Se ha procurado la inversión de los habitantes de las zonas mineras en el trabajo de los aprovechamientos de los recursos pétreos como fuente de creación de empleo?, Quedo en espera de sus puntuales respuestas, es cuanto.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputada. Se concede el uso de la palabra a la ciudadana Diputada Dulce Alejandra García Morlan, de la fracción parlamentaria del partido acción nacional.

La Diputada Dulce Alejandra García Morlan:

Muy buenas tardes, compañeras y compañeros Diputados, público general, representantes de los medios de comunicación, bienvenido Licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, bienvenido. Con el permiso de la Mesa Directiva.

Sin duda alguna, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico es una de las Secretarías estratégicas del gobierno estatal para lograr los objetivos de crecimiento y desarrollo económico trazados para nuestro Estado. En este contexto, me atrevo a afirmar que resulta imposible hablar de desarrollo económico e inversión sin contemplar al turismo. Aún recuerdo aquel debate al que se enfrentó la actual

administración en sus inicios, unir en una sola entidad dos importantes áreas o continuar trabajando de manera separada como Secretaría de turismo y cómo Secretaría de economía. Tengo presente como después de una larga discusión y de plantearse pros y contras se logró un consenso en el sector para integrar una sola Secretaría que pudiera abarcar y dar la debida atención a ambos temas. Es justo y por demás acertado que, ahora, a tres años de trabajo se realice un análisis crítico sobre si los resultados son acordes sólo a los beneficios presentados frente al sector en ese momento. Quien se dice que lo que no se mide no se mejora, es de resaltar la importancia del turismo como una de las principales actividades económicas del Estado, esto en cuanto a generación de empleos e ingresos. No es desconocido para nadie que Oaxaca posee una inmensa riqueza histórica, natural y cultural, oferta gracias a la cual son visitadas la capital del estado, Huatulco y puerto escondido respectivamente. Un número importante de familias en estos tres destinos depende de la actividad turística, de ahí la importancia de impulsar políticas públicas que generen bienestar y riqueza siempre desde un enfoque de sustentabilidad. En ese sentido, es necesario continuar con las estrategias planteadas en el plan estatal de desarrollo. Debo reconocer y lo digo con responsabilidad las atinadas líneas de acción en materia de capacitación y profesionalización del sector para brindar productos y servicios de calidad. De igual forma, reconozco el interés y la buena respuesta de los prestadores de servicios turísticos pues sabemos que la capacitación forzosamente se traducen en competitividad y mejora. Como logro importante también destacó el incremento del 7% de la ocupación hotelera, el 17. 78% en derrama económica y el 24% en la afluencia turística durante la realización de nuestra máxima fiesta, la Guelaguetza.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Bien por esas cifras récord en temporadas altas como lo son la semana Santa, lunes del Cerro, muertos y rábanos pero es preciso trabajar y generar nuevos productos turísticos para reducir la estacionalidad, porque no incentivar la visita del turismo cultural, religioso y de aventura en zonas como la Sierra Juárez y la regiones del Istmo, de la costa y la mixteca. Asimismo, en la región del valle podríamos desarrollar estrategias para atraer más turismo durante todo el año, los famosos turismos de fin de semana representan una gran área de oportunidad aún pendiente de explorar y explotar. Debo señalar también, de manera responsable, otros pendientes o áreas de oportunidad en materia turística y quisiera referirme en específico a la estrategia 1.6 señalada en el plan estatal de desarrollo 2011 -2016: mejorar la conectividad hacia los destinos turísticos del Estado. Secretario, su informe de resultados 2012 informó que en conectividad aérea los vuelos de la Ciudad de México a la ciudad de Oaxaca había pasado del año 2010 al 2012 de 9000 a 27,000 asientos lo que representó un incremento de 200% cifra récord comparada con los 19,000 asientos que teníamos cuando operaba mexicana. Sin embargo, y de acuerdo a información difundida por su Secretaría hace unos días al día de hoy contamos con una disponibilidad de 18,000 asientos. Como es de conocimiento de todas y todos, el año pasado Viva Aerobus dejó de operar su vuelo con la ruta Ciudad de México a Oaxaca lo cual evidentemente significó una disminución en el número de asientos. Del mismo modo, no omito mencionar que en el informe presentado al pleno de esta soberanía por el ejecutivo precisa que se abrió la ruta aérea directa Oaxaca -Cancún con dos frecuencias por semana como bien indicaba mi compañera Diputada, esto con la finalidad de incrementar el número de visitantes en esta ciudad. Sin embargo, esta opción ya no se encuentra disponible actualmente, al respecto planteó mi primera pregunta: qué estrategias se

están llevando a cabo para no seguir perdiendo lo que se ha logrado en materia de conectividad, que sucedió con los vuelos de Viva Aerobus, mientras nuestros principales destinos no tengan conectividad podamos tener las mejores estrategias de promoción, podemos participar en las mejores ferias de turismo y conquistar los mercados más exigentes pero simplemente la gente no va a llegar o le va a salir excesivamente caro hacerlo. En resumen, la inversión en materia de promoción se vuelve ociosa e inservible. En otro orden de ideas, dentro de los impuestos que recauda el Estado y los que menor aplicación se percibe está el impuesto sobre la prestación de servicios de hospedaje. En ese sentido, la ley de ingresos del Estado de Oaxaca para el año 2013 proyectó recaudar por este concepto la cantidad de 28 millones 492 mil pesos y para el presente ejercicio fiscal se pretenden recaudar 30 millones 458 mil. De acuerdo a información aceptada por la Secretaría de turismo federal en su portal de Internet, la aplicación del impuesto al hospedaje que recaba cada gobierno estatal tendrá como fin el establecimiento de oficinas de convenciones y visitantes. Por otro lado, la ley de turismo del estado de Oaxaca establece que el titular del ejecutivo constituirá el fideicomiso de promoción turística del Estado de Oaxaca. Con base en lo anterior y atendiendo el reclamo de los empresarios dedicados a este sector en relación a Cuál es el destino de este impuesto le planteó mi segunda pregunta ¿cuál fue el monto de lo recaudado a través de este impuesto durante el año 2013, cómo y en qué se ha invertido?.

Si ya está constituido el fideicomiso de promoción turística para el Estado de Oaxaca agradecería también explicarnos su funcionamiento. Por otra parte, la mayoría de los aquí presentes estoy segura coinciden conmigo en que uno de los principales atractivos de Oaxaca es su vasta producción artesanal, ¿quién se resiste a los alebrijes de San Martín Tilcajete y Arrazola?, ¿quién le pone peros a los textiles

de Teotitlán y Santa Ana del valle?, ¿a cuántos más asombrado la alfarería de San Bartolo Coyotepec y Santa María Atzompa?.

De acuerdo con cifras oficiales, más del 10% de nuestra población, es decir unas 400,000 personas aproximadamente se dedican a esta actividad y de este total el 80% habita en zonas marginadas pero la producción en un par de años a la fecha enfrenta un grave problema, la introducción de productos de ínfima calidad traídos principalmente de China. Inclusive, en nuestro centro histórico se expenden burdamente artesanías elaboradas en los estados vecinos, los artesanos locales han denunciado públicamente el ascenso del pirataje restando mercado a los productos oaxaqueños pero no es el único sector afectado por el pirataje, lo mismo pasa con los guías de turismo certificados y acreditados ante su Secretaría, de qué sirve que se certifiquen y capaciten si operan libre e impunemente guías de turismo piratas. Asimismo, es queja constante de hoteleros el surgimiento de hostales y posadas irregulares sobre todo en temporada alta. Ante esta problemática, Secretario, me permito formularle mi tercera y última pregunta, quisiera saber qué se está haciendo para proteger la auténtica producción artesanal, qué acciones lleva a cabo la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico frente al fenómeno del pirataje al cual se enfrentan muchos prestadores de servicios turísticos, ¿acaso están descobijados?, es cuanto.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Se concede el uso de la palabra ciudadano Diputado Jefté Méndez Hernández del partido nueva alianza.

El Diputado Jefté Méndez Hernández:

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Muchas gracias Diputado Presidente de la Mesa Directiva. Licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico de Oaxaca, bienvenido aquí al pleno y no lo vea como un honor sino como una obligación de rendir cuentas al pueblo de Oaxaca. En nombre del partido nueva alianza vengo a fijar el posicionamiento respecto al informe que presenta la Secretaría a su cargo en el marco de la glosa del tercer informe del gobernador del Estado. Hablar de turismo y economía son los términos que van de la mano, si no se saben combinar será un fracaso porque Oaxaca vive del turismo predominantemente, la capital como los municipios aledaños a valles centrales viven de esta actividad y no se diga de los destinos de playa, se ha hablado mucho de la promoción turística de nuestro Estado, se han invertido muchos recursos en ello, tanto en el ámbito nacional como internacional, principalmente la promoción de Oaxaca en California donde comentan los paisanos que se han celebrado, se le ha celebrado la Guelaguetza, pero esto no se ve reflejado en la economía de miles de familias que viven del turismo, que viven de las artesanías y de la actividad gastronómica, no lo han visto reflejado en su economía los restauranteros, mucho menos los hoteleros que ni siquiera parecen datos en su informe. En cuanto a la ruta del mezcal, éste ha dejado mucho que desear porque no se incluye en comunidades productoras como San Carlos Yautepec, como Nejapa de Madero, la comunidad de soledad Salinas, San Dionisio Ocotepec, San Dionisio Lavila donde existen productores del mezcal, del maguey silvestre en todas sus variedades. Quisiera pedirle señor Secretario que se sumen estas comunidades a la ruta del mezcal. Se habla también en el informe que sea apoyado muchos productores, a muchos palenques con equipamiento pero es lamentable que no se apoye a los verdaderos productores, se ha descuidado la producción primaria, dejando en el abandono a miles de productores de maguey de

la zona que he comentado. Que posicionamiento ha dado la Secretaría a su cargo respecto al saqueo del maguey en la zona de Tlacolula donde, por cierto, tenemos dos elefantes muy blancos y muy grandes, la planta de Tlacolula y la de San Carlos Yautepec. También en temas de energía eólica se habla que en la zona del istmo ha crecido con 224% más de generación de energía un crecimiento de 9 a 18 centrales de operación, de 844 a 1,186 aerogeneradores pero quisiera preguntarle señor Secretario que ha beneficiado, en que ha beneficiado esto a las miles de familias oaxaqueñas que habitan en esa zona donde lejos de ser beneficiadas surgen conflictos sociales cada vez más fuertes y donde algunas empresas inversionistas han huido de Oaxaca por los temas de conflicto social? En el tema de la minería, que sólo le dedica un espacio, se habla de una inversión de 4,667 millones de pesos y es todo lo que menciona el informe, ¿será porque todo lo que existe en materia de minería ha sido inversión privada que ha llegado directamente a las comunidades y no precisamente por iniciativa del gobierno?.

Quisiera comentarle que en San Pedro Totolapam existe el mejor ejemplo de minería en Oaxaca, y participación comunitaria a través de la autoridad ejidal, la mano de obra de calidad de la prestación de servicios complementarios, mano de obra en trabajo rudo y en la operación del transporte que pertenece a los sindicatos de la propia comunidad y que debe ser ejemplo para todo el estado. En el tema de las inversiones quisiera preguntarle cómo le ha hecho usted para atraer inversiones a Oaxaca cuando los enemigos de la educación y los enemigos de Oaxaca se encargan cada día en ahuyentar las. En el tema de la pequeña y mediana empresa se habla de una inversión de 78 millones de pesos para 35 proyectos, ojalá que nos pudiera indicar cuáles son y en donde están. Y apegándome al formato de comparecencia en esta primera participación, quisiera preguntarle qué tanto se

benefician nuestros artesanos y nos las comunidades indígenas en la promoción turística de nuestra Estado. Se puede definir cuál es la vocación turística del Estado y cuáles han sido las acciones para sustentar la y mi tercera y última pregunta es cuales son las acciones prioritarias para el desarrollo turístico del Estado y como están valorando el hecho de tener el primer sitio de sol y playa en Oaxaca. Muchas gracias por las respuestas.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputado. Se concede el uso de la palabra el licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico quien contará con 10 minutos para dar contestación a las preguntas planteadas por los ciudadanos Diputados.

El licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico:

Intentaré aprovechar el tiempo, son muchas preguntas, por el formato pero les agradezco muchísimo. Diputada Marta Alicia Escamilla como muchas gracias, aquí hay varias preguntas de un altísimo contenido pero trataré de ir abundando sobre algunas de ellas. En referencia al tema de las aerolíneas, de los datos, de los asientos de las aerolíneas comentar lo siguiente: el informe 2011 se da a conocer que el número de asientos es de 33,061 asientos, para el 2013 se informa que hay 27,630 asientos, 33,061 son los números reales al cierre del 2011.

27,630, estas cifras corresponden al mes de septiembre 2013 islas que son proyectadas al mes de diciembre, hoy en este momento, hace unos minutos que mencione que teníamos una conectividad en este momento de 20,000 asientos a la ciudad de Oaxaca, si lo revisamos el día de hoy tenemos 22,000 asientos, esto se

debe a que hay un gran flujo, nosotros lo que tratamos de proyectar su los promedios, cada semana de hecho monitoreamos todos los días el número de asientos, saben ustedes que las líneas aéreas cambian los equipos, hemos luchado por obtener este equipo de 50 asientos por ejemplo de Aeroméxico y entonces estas variaciones las monitoreamos diariamente, yo respetuosamente en éste punto Diputada le haré llegar un seguimiento más mensual que eso nos va a dar una guía mucho más precisa de cómo pero lo que sí es indiscutible yo lo reiteraría es que en diciembre del 2010 había 9000 asientos y si es verdad que llegamos a tener en un momento dado hasta 27,000 asientos, simple y sencillamente no teníamos Interjet, Interjet tiene equipos de 150 pasajeros que multiplicado por dos vuelos diarios nos daría 300, esto por 4.3 y por 30 días nos va a dar el número de asientos y además a partir del lunes tenemos un vuelo adiciona, yo creo que debemos desglosar muy bien el número y yo se lo haré llegar.

En el caso de la ruta Cancún tiene razón, a ver, las aerolíneas de bajo costo tienen un sistema diferente de tratar, al ser una línea aérea de bajo costo, sus periodos de operación únicamente los proyectan para temporadas altas. Al cubrir su tiempo de operación mueven sus equipos a otros destinos, según las estadísticas el promedio total de la ocupación del 6 julio 2013 al 5 enero 2014 Cancún -Oaxaca fue de 70%, esto en una aerolínea normal, en una aerolínea normal el vuelo ahí estaría es un poco la estrategia de las aerolíneas de bajo costo, ellos decidieron pero yo voy a comentarle que la parte de conectividad traemos una agenda muy fuerte, solamente anticiparía que tenemos vuelos pendientes y nos queda clarísimo, yo coincido más que nada con que no se puede hacer promoción si no hay conectividad, no hay forma de hacerlo entonces tenemos vuelos pendientes, tenemos con Intejet, que estuvimos con Miguel alemán hace unos días pendiente Monterrey-Oaxaca,

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Oaxaca-Huatulco sólo por mencionar algunos tenemos pendiente con Volaris los Ángeles-Oaxaca para poder desplazar toda la carga de muchos paisanos, tenemos pendiente la posibilidad de tener un vuelo más adicional a Huatulco con Aeroméxico, Aeroméxico tampoco volaba Huatulco hoy vuela Huatulco tenemos pendiente la posibilidad de que Aeroméxico pueda poner uno de los vuelos que vaya a Guatemala que sea México -Huatulco -Guatemala, los guatemaltecos no pueden llegar hacia donde nosotros estamos. La agenda de conectividad con todas las aerolíneas a mí me encantaría que se hiciera en una reunión de trabajo de Secretaría. Esta Secretaría ha sido una Secretaría de puertas abiertas y respetuosa a las propuestas en caso de la Legislatura anterior así fue y no tengo duda en esta también será así, es muy amplia y no me daría tiempo aquí en este momento de poder hablar de todos los temas. En el tema de la promoción y tiene toda la razón, la promoción asertiva es justamente llevar los productos que tenemos a esos mercados que los números nos dicen que son los mercados potenciales más rápidos y que los vamos a tener una respuesta más rápida para el Estado está clarísimo si el extranjero solamente significa el 5 o 6% del turismo no solamente esto lo ha padecido Oaxaca lo ha padecido el país en general, Huatulco es fuerte con los canadienses pero la realidad es que ciudad de Oaxaca se ha visto muy disminuida con el turismo extranjero pero sí decir que esta inquietud por ejemplo que respecto de las ferias internacionales quiero decir que esta feria internacional reciente de España fue el costo de ir a esta feria fue un poco más de $200,000, que el año pasado se gastaron $1,177,000 atendiendo Berlín, que este Secretario, el titular, yo solamente he estado en dos ferias en tres años. Suele ir alguien del sector, el que mejor conoce la plaza con el que mejor conoce la plaza y alguien más de la Secretaría por el gasto que nosotros hacemos hablando en el 2013 de 1 millón de

pesos cuando la inversión en promoción fue superior a 150 millones de pesos es nada, yo coincido plenamente, el 95% de nuestro turismo es nacional y de ese 95% del 80% proviene de la ciudad de México, ahí hay que poner los recursos de promoción, si vale la pena también presentarles un análisis de estos números para que podamos coincidir al respecto.

En cuanto al convenio yo le haré llegar con mucho gusto el detalle de este convenio en materia de subsidios, convenio de reasignación antes denominado hoy tendrá otro nombre a partir de este año pero efectivamente, exactamente en qué obras se ha impactado, yo sólo destacaría una, Capulalpam de Méndez, cuando esta administración inició, tenía le título de pueblo mágico yo tenía una inversión de 1 millón de pesos, 1 millón de pesos, al día de hoy Capulalpam de Méndez ha tenido una inversión de más de 32 millones de pesos y por cierto, en una combinación de recursos de economía y turismo. Capulalpam de Méndez tiene 19 calles con alumbrado subterráneo, Capulalpam de Méndez, el año pasado se lograron arreglar 171 fachadas y por cierto los dueños con este programa también se metieron a arreglar la casas por parte de adentro. Capulalpam de Méndez hoy cuenta con un mercado como un mercado maravilloso, espléndido, es nuestro pueblo mágico, me parece que está muy claro, en muchos de esos programas o estas inversiones el recurso lo ha ejercido el propio municipio tal es el caso de Mazunte, donde esta Secretaría porque así ha sido una decisión en aquellos municipios que nosotros nos hemos comprometido llevar el recurso para que ellos lo ejerzan y nosotros hacer una supervisión, es muy amplio, es muy amplio el programa, el programa 2013 el programa 2014, lo que vamos a llevar este año, y yo se lo haré llegar con mucho gusto.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Centro cultural y de convenciones, efectivamente, usó una frase que es más que hacer activa, hay que romper la estacionalidad de Oaxaca, Oaxaca tiene el 44%, iniciamos con el 38% pero Oaxaca debiera valer mucho más de 50% de su ocupación. Sin duda alguna, si Centro de convenciones lo vamos a romper la estacionalidad, es fundamental para Oaxaca y Huatulco contar con ello. Hoy se está trabajando en el proyecto ejecutivo en cuanto a sus contenidos. Hay dos o tres espacios donde sea pretendido, donde se puede realizar, yo recibo perfectamente bien la sugerencia y me comprometo que en cuanto tengamos digamos ya las bases de lo que va a contener este centro de convenciones que por cierto nosotros no creemos en un centro de convenciones de estos enormes como hay en todo el país que tienen gastos de operación al quisimos, creemos que el marco del Centro de convenciones debe ser la propia ciudad de Oaxaca, Querétaro hizo un magnífico centro de convenciones, cuesta $150 el taxi para ir del Centro de convenciones al centro. Es un tema, nosotros y por el estudio de competitividad realizado con SECTUR federal que avala la necesidad del centro de convenciones, lo dice, tiene que ser un centro de convenciones que podamos llegar peatonal mente del Centro al mismo. Yo por supuesto que le haré llegar, le invitaré para que con la Comisión y desde luego con el sector, con detalle les podamos exponer en qué consiste y cuáles son los alcances. El punto del hospedaje, este es un gran tema y ha sido un tema que yo respetuosamente lo he platicado con mis colegas empresarios. Se han captado 79 millones de pesos en lo que va de la administración, empezamos con 23 millones de pesos, cerramos con 28 millones de pesos como bien lo apunta la Diputada, que sucede, son 79 millones de pesos, la inversión, la inversión en promoción es superior a 500 millones de pesos en lo que va de la administración, también, hay que desglosarla, hay que puntualizarla y la tenemos, yo lo digo desde

aquí, a todos y cada uno de los Diputados en la Legislatura anterior así fue, cuando ustedes me piden una información que en un espacio como éste no es posible dar la Secretaría estará abierta para detallar todos y cada uno de estos programas que hemos hecho pero sí decir que es muy baja la recaudación, que la ocv ya está constituida, que la ocv también haremos una presentación a ustedes y al sector que si bien los recursos del impuesto al hospedaje deben ser para promoción, así ha sido porque si Oaxaca capta 27.28 o 30 millones de pesos y se están ejerciendo recursos por el orden de los 170 millones de pesos no hay ninguna duda de que el Estado está aportando a la Federación, ¿saben cuánto nos aporta para promoción?, 12.8 millones de pesos anuales, el recurso lo apuesto y a mí me parece, respeto la opinión pero sí creo que el ejecutivo del Estado ha puesto un énfasis muy especial en la parte de promoción de la parte del turismo.

Algunos otros temas que quedaron pendientes con mucha puntualidad dar respuesta a ellos, la parte del acceso a los créditos Diputada Vilma, yo le diría que las condiciones ha sido muy simples a poder acceder al crédito.

La Diputada vicepresidenta Remedios Zonia López Cruz:

Secretario, le pedimos que concluya su intervención.

El licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico:

Muy bien, pues yo Diputada Vilma le diría y a la Diputada Dulce Alejandra que yo tengo por recibido esto y que puntualmente para llegar a sus oficinas, a las comisiones que representan las respuestas ampliadas correspondientes. Muchas gracias.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Iniciaremos con la ronda de réplica de los ciudadanos Diputados. Se pregunta al ciudadano Diputado Adolfo García morales de la fracción parlamentaria del partido revolucionario institucional si desea hacer uso de la palabra. Se concede el uso de la palabra ciudadano Diputado Adolfo García morales, de la fracción parlamentaria del partido revolucionario institucional para que haga uso de la palabra recordándole que para ello cuenta con un tiempo máximo de cinco minutos.

El Diputado Adolfo García morales:

Con el permiso de la mesa, saludo afectuosamente a mis compañeras y compañeros Diputados, los medios de comunicación y público presente. Saludo al titular de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico José Zorrilla de San Martín Diego. Abuso de esta tribuna una vez más con la convicción y el firme propósito de ser la voz de los ciudadanos yo represento. Secretario, su reciente visita a España con motivo del FITUR, Feria Internacional de Turismo, hace pensar que en Oaxaca podemos llegar a lo global desde lo local, es decir, tienen una capacidad de proyectarnos internacionalmente. Es importante reconocer que un país como España, con una fuerte crisis económica convoque a eventos tan importantes como éste encaminados a reactivar su economía. En Oaxaca, desde el 2006, cuando nuestra entidad fue afectada gravemente por la situación de todos conocida, hasta ahora no hemos tenido un evento de fuerte impacto, salvo nuestra tradicional Guelaguetza, consideró que ese tipo de eventos son los que en nuestro Estado o más bien nuestro Estado necesita para crecer y proyectarse internacionalmente, señor Secretario, quiero puntualizar y hacer algunas observaciones respecto a la glosa de su informe en cuanto al fortalecimiento del fondo Oaxaca, que en los últimos tres años ha tenido un aumento significativo en sus montos y que en este último año este fondo otorgó créditos por $785,042,000,

indica usted que en el 2013 se apoyaron a 1800 pequeñas y medianas empresas pymes con un monto de 78 millones de pesos, el monto total que se ha ejercido en estos tres últimos años ha sido de 14 millones de pesos en el 2011, 26 millones de pesos en el 2012 y 78 millones de pesos en el 2013 lo que se traduce 35 proyectos que beneficien a 3584 personas. Mi pregunta es ¿cuáles son los resultados de estas acciones en cuanto al apoyo a las pequeñas y medianas empresas?. El fondo Oaxaca aportó también 90 millones de pesos para modernizar el transporte público y yo no sé ustedes pero no veo modernización alguna salvo dos o tres taxis que están pintados de amarillo, ¿será esto modernización?, También menciona usted en la glosa de su informe que este fondo financió proyectos del campo con un monto de 86. 8 millones de pesos, que de este fondo destinó $68,790,000 que se destinaron a empresarios que sufrieron las contingencias ambientales, ¿que implementaron en el fondo para la mujer?, le pediría que nos informe en donde se otorgaron esos apoyos, quienes fueron los beneficiados, menciona usted señor Secretario la implementación de las rutas turísticas, la ruta del mezcal, la ruta de la Sierra Juárez, la ruta de la costa, la ruta mágica de las artesanías, la ruta de la Chinantla y la Ruta de la Mixteca, sin embargo el año pasado la única ruta que se vio beneficiada fue la del mezcal por lo que veo, según la glosa de su informe, por el impulso a la industria del mezcal con la feria del mezcal, con la difusión y exportación de este producto en el mercado nacional e internacional. Sin duda alguna si estos mecanismos de apoyo, de gestión, de difusión y de cooperación entre los distintos actores se diera de forma equilibrada el desarrollo turístico, el desarrollo turístico en nuestro Estado sería excepcional. Ahora bien, en lo que respecta al fomento turístico, cultural en mi región, en la Sierra Juárez, Capulalpam de Méndez, pueblo mágico es sin duda alguna el distintivo de la región. Sin

embargo, consideró necesaria la implementación de mecanismos que nos ayuden a los serranos a tener una mayor y mejor competitividad, entre nosotros mismos, por ejemplo, la implementación de estrategias de difusión para las comunidades de Ixtlán que cuentan con una gran variedad de comedores y que ofrece, entre otras, truchas de gran calidad. Macuiltianguis, por ejemplo, realiza paseos nocturnos. San Juan Atepec tiene excelentes cabañas, Santa María Ixtepeji con el ciclismo extremo, Cuajimoloyas con su tirolesa, son, sin duda, distintivos únicos de estas comunidades. La Sierra Juárez, al igual que las demás regiones del Estado necesitamos mayor infraestructura, el mejoramiento de noches vías de comunicación para mejorar el acceso a las zonas turísticas. La gestión para tener un transporte turístico de calidad con tabuladores de precios para evitar el exceso en las tarifas. Necesitamos orden en este sentido, si bien es cierto ustedes realizan programas de capacitación hará una adecuada atención al turista, necesitamos que la Secretaría de turismo, que a la Secretaría de turismo se le faculte para certificar a nuestros guías de turismo y que no sea una o dos empresas las facultadas para esto. Necesitamos implementar más bien guías turísticos que impulsemos a nuestros artesanos y demos mayor apertura y cobertura a los mismos. Claro que queremos ser turistas en nuestro Estado, le pido a usted que tome en cuenta esta petición. Es cuanto señor Presidente.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputado. Se pregunta a la ciudadana Diputada Vilma Martínez cortes de la fracción parlamentaria del partido de la revolución democrática si desea hacer uso de su derecho de réplica. Se concede el uso de la palabra la ciudadana Diputada Vilma Martínez cortes de la fracción parlamentaria del partido de la revolución

democrática recordándole que para ello cuenta con un tiempo máximo de cinco minutos.

La Diputada Vilma Martínez cortes:

Gracias señor Presidente, bueno, por el tiempo no pudo dar respuesta a mis cuestionamientos solicitó se le haga llegar por escrito. Por otro lado no me queda más que precisar que aprovechando la derrama económica que significa para Oaxaca los diversos tipos de turismo que ofertan y aquellos que pueden concretarse es menester complementar todos los beneficios derivados de esta vocación económica a través de la creación de cadenas de producción que involucren los distintos recursos e industrias que para Oaxaca representan altos niveles de posible rendimiento y rentabilidad. La atracción y conservación de inversiones tanto las regionales, nacionales como internacionales también depende de ofrecer la posibilidad de consolidar distintas actividades productivas que, relacionadas entre sí, potencialicen las oportunidades de éxito mismo que deberá garantizarse, permee las condiciones de vida de los oaxaqueños y oaxaqueñas. Es cuanto.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Se pregunta la ciudadana Diputada Dulce Alejandra García Morlan de la fracción parlamentaria del partido acción nacional si desea hacer uso de su derecho de réplica. Se concede el uso de la palabra la ciudadana Diputada Dulce Alejandra García Morlan recordándole que para ello cuenta con un tiempo máximo de cinco minutos.

La Diputada Dulce Alejandra García Morlan:

Sí, únicamente para agradecer las respuestas que nos dio, varias o al -2 de las mismas coinciden bastante con las preguntas que hizo mi compañera Diputada

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Marta Alicia y, ese respecto, lo que usted contestó sí, únicamente me gustaría hacer hincapié, uno, en la importancia de recuperar el vuelo de Viva Aerobus que conecta Cancún con Oaxaca, sabemos que el turismo que llega a Cancún es un turismo de alto poder adquisitivo que va buscando un turismo de playa pero que, a la vez, se le podría ofrecer la alternativa del turismo cultural y conectarlo con la ciudad de Oaxaca y con la zona conurbada, los lugares que hay vecinos en su ciudad.

Por otro lado, si me surgió una duda, Secretario, en cuando hablo del monto asignado para promoción turística hablaba y comentaba que, aproximadamente 150 millones de pesos se gastan en materia de promoción a nivel estatal de los cuales 12. 8 millones son aportados por la Federación, sin embargo, la duda que me surgen es que su presupuesto, el presupuesto de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico es de 148 millones, de esos 148 y si se gastan 150 millones de los números no me quedan muy claros, ojalá pudiera explicarnos y no quisiera también dejar pasar la oportunidad de exponer lo siguiente. Todas y todos los presentes sabemos que es de vital importancia generar un ambiente de seguridad y paz social para atraer la inversión y dar certidumbre a los empresarios locales, nacionales e internacionales. Con preocupación hace algunos días leí las declaraciones del director de ANTAD, durante su visita a Oaxaca, donde precisamente se refería a que Mitras no haya certidumbre y paz no habrá inversión. Lamentable declaración para un Estado con tanta potencialidad como el nuestro, que mejor ejemplo que lo ocurrido hace algunas horas en las afueras de una tienda departamental donde pues hubo ahí un conflicto, una riña entre dos organizaciones y de acuerdo a datos oficiales pues existe ya un muerto y una veintena de detenidos. No podemos atraer o de qué sirve el trabajo en materia de atracción de inversión si Oaxaca no puede ofrecer esta certidumbre, esta certeza de que lo que se invierte existirá la seguridad

de que se va a trabajar como debe ser. En ese sentido, Secretario, sería importante nos informará también de que manera cuatro a su Secretaría para propiciar las condiciones necesarias, no olvidemos que recientemente una empresa retiró su inversión en materia de energía eólica en el Istmo de Tehuantepec porque no hubo certeza ni certidumbre de paz social unto sé bien que la política interna no rubro de atención de la Secretaría a su cargo, sin embargo las dinámicas de los regímenes democráticos se requiere de todas las fuerzas posibles para hacer equipo y para que a Oaxaca le vaya mejor. Para que a Oaxaca le vaya mejor se necesita del apoyo de todos.

Insisto, de manera urgente también que se le ve en los dos artesanos y creadores populares un apoyo incondicional de parte de su Secretaría para lograr la denominación de origen de sus productos con lo que se estaría dando certeza jurídica y apertura comercial para combatir el pirataje y la competencia desleal, la calidad y variedad de las artesanías oaxaqueñas lo exigen. Finalmente, Secretario, quisiera reconocer el acertado manejo el fondo para fomento estatal de las actividades productivas de Oaxaca el cual opera a través del fondo Oaxaca mismo que en el 2012, como ya lo dijo, recibió el galardón pyme. Sabemos que con este fondo se beneficia a unidades económicas con crédito o apoyos económicos enfocados a fortalecer sus procesos productivos y con ello incrementar su rentabilidad y competitividad. En este asunto quisiera únicamente solicitar mayor difusión para beneficiar no solamente a empresarios de la ciudad sino también de los demás municipios de nuestro Estado así como dar un enfoque de género al otorgamiento de estos créditos priorizando el acceso al mismo a las mujeres. De esta manera Secretario usted estaría abonando a la reducción de la brecha de

género otorgando a ellas, las mujeres, la oportunidad de dotarse de autonomía financiera y económica. Es cuanto.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputada. Se pregunta el ciudadano Diputado jefté Méndez Hernández, del partido nueva alianza si desea hacer uso de su derecho de réplica. Se concede el uso de la palabra el Diputado Jefté Méndez Hernández, recordándole que para ello cuenta con un tiempo máximo de cinco minutos.

El Diputado Jefté Méndez Hernández:

Gracias Presidente. Difiero un poco con las cifras que se han manejado, creo que las cosas no están bien en Oaxaca en materia de desarrollo económico sin embargo debemos no solamente criticar sino proponer y una de las cuestiones que yo propuse es que se incluyen las comunidades en la ruta del mezcal y que me gustaría que posterior a la comparecencia podamos tener una reunión con las organizaciones mezcaleras de la zona de Yautepec y la zona de San Dionisio Ocotepec, donde hay más de cuatro marcas internacionales que producen mezcal de buena calidad. En ese mismo sentido quisiera pedirle que esa ruta del mezcal no sea una copia de la ruta del tequila como sucede en Jalisco donde sólo se observan los grandes predios de agave quedan vista a la ruta, aplaudimos que exista la ruta pero hay que mejorarla. La Secretaría sin duda, como ya lo comentaba la Diputada Alejandra sufrió una reforma en la ley orgánica del poder ejecutivo al fusionarse la Secretaría de turismo y la de economía, en ese contexto hemos recibido correos de de trabajadores de base donde manifiestan que no tienen actividades asignadas en virtud de que la mayoría de los espacios en la Secretaría la ocupan personas que trabajan bajo el régimen de honorarios de por cierto dicen

que los sueldos van arriba de $300,000, quisiéramos que nos informe usted quiénes son y cuántos son los montos. En el tema también de la operación administrativa de la Secretaría quisiera preguntarle que se los recursos para la promoción salen de presupuesto de la dependencia salen del área de comunicación social del gobierno del Estado y respetuosamente quisiera hacerle unos comentarios que pues también nos hacen llegar los amigos empresarios de la rama del turismo y de la producción, en este caso del mezcal. Uno de los problemas del gobierno no solamente de éste, incluido el federales que no reconocen las necesidades reales de los campesinos desde la cómoda y confortable oficina y con estadísticas ficticias no se podrá resolver los problemas debe apostarse siempre a la actividad primaria sector primario y quisiera sugerirle respetuosamente señor Secretario que en lugar de tirar rostro en el extranjero los viajes de promoción de Oaxaca lo invito a que recordamos Oaxaca, atrévase a ser turista en nuestro Estado, no debemos arreglar la fachada de la casa, debemos arreglar, componer, ordenar y corregir el interior para el que lo habita. Usted no es una estrella de cine o artista de televisión, usted es un funcionario que le debe cumplir a Oaxaca. Muchas gracias.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

En términos del formato aprobado iniciaremos una segunda ronda. Se concede el uso de la palabra el ciudadano Diputado Sergio Andrés Bello Guerra, de la fracción parlamentaria del partido acción nacional.

El Diputado Sergio Bello Guerra:

Con la venía de las y los integrantes de la Mesa Directiva de la LXII Legislatura, compañeras Diputadas y Diputados de este honorable Congreso, público asistente, medios de comunicación que nos acompañan. Quiero dar la bienvenida este

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Congreso del Estado el Secretario de Turismo y Desarrollo Económico José Zorrilla de San Martín Diego con motivo de la glosa del tercer informe de gobierno. Ser Secretario, quiero informarle que he leído y releído con suma atención toda la información que atañe a su Secretaría, he analizado con profundo detenimiento cada detalle del informe que el señor gobernador nos presentó así como la glosa que usted nos hizo llegar y a llevar a cabo este análisis cuantitativo, para no proceder de una formas meramente subjetivas y no apegado a las más estrictas reglas estadísticas se representa una gran incongruencia con el manejo de la transparencia y las mismas estadísticas, en su página de Internet donde supuestamente está el rubro de indicadores estadísticos en el área de turismo, área que por cierto todos estamos de acuerdo que es eminentemente importante para nuestro Estado, no existe y quiero recalcar, no existe dando un error esta página, no existe en el servidor. Por tanto, señor Secretario mi primera pregunta es: ¿Por qué razón esta página se eliminó cuando era una herramienta básica para poder analizar objetivamente el trabajo real que se estaba llevando a cabo?, 10 minutos no son suficientes para siquiera poder desglosar todos los puntos tonales que su Secretaría contempla teniendo consideración que nuestra economía depende en su mayor parte, indiscutiblemente, como ya lo hemos comentado en innumerables ocasiones el turismo. Nuestro turismo es, sin lugar a duda, cultura y tradición, nuestra artesanía, música, bellas artes, arqueología, arquitectura, gastronomía etcétera. Entendemos pues que se tenga que salir a promover y hacer presencia de nuestro Estado en las diferentes ferias internacionales, sin embargo, no comprendemos que para firmar un convenio con una aerolínea mexicana se deba asistir a FITUR en Madrid, con no se podía haber realizado en nuestro país. Secretario, ¿cuáles fueron esos grandes tratos comerciales que se firmaron en

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

FITUR? Así como cuál es el número real de visitantes al Estado de Oaxaca provenientes de Europa donde 2013, de esos más de 5 millones que nos informa que vinieron y cuál fue la derrama económica de los 11,000 millones que se recibieron. Dentro de este mismo rubro, la promoción, publicidad y venta del destino es parte de la razón por la cual el gobierno Federal tiene también un consejo que se dedica a proporcionar recursos en contratos cooperativos con los gobiernos estatales y los socios comerciales que estén interesados en participar poniendo mezcla en razón de uno a uno o en algunos casos uno a dos, sin embargo aún cuando se los ha comentado constantemente que sea promocionado el Estado en diferentes medios de comunicación y en muchos lugares tanto a nivel nacional como internacional pregunto señor Secretario ¿de qué medios estamos hablando y en qué lugares se manejan estas promociones puesto que la mayoría de los oaxaqueños no la vemos y lo que es más importante tienen estadísticas de cuál ha sido el retorno de inversión por cada medio en el que se anuncian? Solicitándole que nos haga llegar toda esta información por escrito a la brevedad posible.

Es prioritario por supuesto la creación de productos turísticos nuevos por lo que veo con gusto el hecho de que los comparta la creación de estas cuatro rutas nuevas que ya se han discutido aquí, la de la Sierra Juárez, la mágica de las artesanías, la de la Chinantla y la de la costa. No obstante, la ruta de la mixteca antes denominada Dominica y la del mezcal no sólo no se han consolidado sino que no funcionan como debiera, ¿nos podría explicar que se está haciendo para que ambas rutas pueden llegar a ser un verdadero producto turístico funcional, rentable y generador de economía?

Aún más, Secretario, los paraderos se comenta que se entregaron al SUNEO, sin embargo, al preguntar al doctor Modesto Seara sobre esta situación nos informa en

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Oca se les entregaron oficialmente y mucho menos se les determinó un presupuesto para poderlos operar y mantener ¿podría explicar a esta soberanía cuál es la situación real de este hecho?. Señoras y señores permítanme comentarles que fue motivo de muchísimas horas y días de deliberación conmigo mismo y mis asesores para poder decidir qué temas tratar y cuáles dejar en el tintero, el tema de los artesanos, 1 a de nuestra economía que está sumamente descuidada y por cierto señor Secretario quisiera comentarle que en el 2013 Fica puso una cantidad de 2 millones de pesos a Fidelo para un centro artesanal en San Martín Tilcajete, del cual se puso la primera piedra y está abandonado.

Los cafeticultores, la situación forestal, la producción minera, etc. tan importante es la discusión de lo hecho o no por esta Secretaría pero primordialmente para conseguir el desarrollo económico que todos estamos deseando que hasta este momento no sólo no se ha presentado sino que vemos que cada vez se los aleja más. Es por ello Secretario que a pesar de mi profundo deseo de seguir amando de turismo necesito abocarme a sólo tres temas que requieren nuestra obvia y urgente atención. A la segunda industria que existe en nuestro Estado y que le ha dado de comer a infinidad de familias oaxaqueñas, amén de conservar las tradiciones y no sé identidad, la industria del mezcal. En su informe maneja que el número de palenques creció de 420 a 460, que la producción se ha incrementado y una serie de información que vemos con optimismo y con certeza al observar que nuestro licor tradicional se ha empezado a posicionar en el mercado tanto nacional como extranjero pero nos preocupa profundamente el problema tan grave que se está presentando por la venta del maguey a productores tequileros por lo que quisiéramos comentar cuáles son las acciones que está planeando su Secretaría para conseguir proteger esta industria sabiendo claramente que es un problema

muy complejo pero que se tiene la necesidad de hacer algo para poder proteger la ya de por sí débil economía de nuestro Estado. En cuanto al fondo Oaxaca los recursos han crecido de lo que se otorgó en los años anteriores y se ha logrado apoyar a las empresas sobre todo las micro y pequeñas que constituyen casi el 90% de todas las unidades productivas no sólo de nuestro Estado sino de todo el país. Aquí tenemos dos situaciones problemáticas que quisiera tocar brevemente debido al hombre del tiempo. Nuestro Estado se encuentra de acuerdo al IMCO, Instituto Mexicano de la competitividad en el último lugar, le recalcó, en el último lugar de este rubro en toda la República como podemos conseguir que nos las empresas sobrevivan más del 60% de las que se crean mueren en el transcurso de un año, para ser exactos de acuerdo a sus estadísticas en seis meses y del resto sólo sobreviven el 5% después de los siguientes cuatro años, es más, de acuerdo con el sistema de información empresarial mexicano en 10 años el número de empresas en Oaxaca se redujo en un 15% al pasar de 4703 en 2003 a 4037 en el año 2003. El resto de las que han logrado sobrevivir se encuentran en precarias condiciones y si seguimos así el índice de mortalidad de las empresas oaxaqueñas puede ir en aumento. Que se está haciendo para conseguir mejorar en este índice de competitividad y por consiguiente lograr que esas mypymes puedan lograr sobrevivir en el mercado puedan tener una vida útil de largo aliento. Hablando de estas empresas en el fondo, muchísimas de estas pequeñas empresas no se ven favorecidas por estos créditos blandos ya que al estar quebradas a causa de los ya tan comentados en esta soberanía problemas sociales tan socorridos en nuestro Estado estas están reportadas en el buró de crédito y no les autorizan los créditos.

Quisiera yo aclarar que precisamente porque están quebrados es porque piden el crédito, por ello, hay algún programa que esté contemplando para poder auxiliar a

estos microempresarios y evitar que cientos de ellos termine cerrando su negocio y pasen, de acuerdo a las estadísticas a engrosar la economía informal. Finalmente señor Secretario quisiera comentar que debido a la reforma fiscal una más en otras industrias artesanales está en peligro de extinción la panadería artesanal que tanto renombre le da a nuestro Estado, el pan de muerto, las conchas, las hojaldras, etc., corren el riesgo de desaparecer al cambiar de ser sujetos exentos del IVA a tener que pagar el IVA, el ieps y el impuesto por sobrepasar cierta cantidad de calorías, ¿cómo está planeando su Secretaría podrá atender esta situación para evitar que esta tradición desaparezca? Que por cierto también nos consigue turismo dentro de nuestra gastronomía tan reconocida a nivel mundial y no dejar en la calle una cantidad muy grande de familias. Secretario, quiero recalcar que la fracción parlamentaria del PAN estamos en la máxima disposición de coadyuvar en todo lo que sea necesario para que las funciones de desarrollo económico y turismo sea una realidad para nuestro Oaxaca porque esto es lo que la ciudadanía nos demanda. Es cuanto.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Se concede el uso de la palabra el ciudadano Diputado Félix Antonio serrano Toledo de la fracción parlamentaria de partido de la revolución democrática. Una disculpa Diputada, le corresponde a la Diputada Irais González Melo.

La Diputada Irais Francisca González Melo:

Con el permiso de la Presidencia, buenas tardes a las señoras y señores Diputados. Licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico, bienvenido. Medios de comunicación, a todos los presentes en las galerías, gracias por acompañarnos.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

La capacidad de oferta turística de Oaxaca se encuentra lejos de estar a su máximo y aún más lejos de integrarse con todos aquellos estilos y clases de turismo que puede desarrollarse en el Estado dadas sus particulares características. Durante largo tiempo se ha escuchado hablar de rutas turísticas, como ejemplo de ello se tiene la amplia difusión que se dio en el pasado a la ruta dominica. Hoy por hoy, ha quedado de manifiesto que la oferta de rutas turísticas representa un atractivo adicional para los visitantes que llegan a nuestro Estado. Lamentablemente, la posibilidad de crecimiento económico y empresarial que significa instaurar y organizar las diferentes rutas susceptibles de desarrollo no ha sido aprovechado en toda su magnitud por lo que le pregunto ¿cual es la concepción de esta Secretaría a su cargo cuando hace referencia a la rutas turísticas como estrategia para el desarrollo económico de las regiones del Estado?, ¿Cuántas y cuáles son las rutas turísticas que se tienen proyectadas implementar y en base a qué información o análisis fueron determinadas?, ¿Cuáles son las rutas turísticas que funcionan actualmente y cuál es la derrama económica que representan?. En cuanto a la comercialización de energías limpias Oaxaca es la región del país que cuenta con las mayores potencialidades para la generación de energía eólica. La instalación y avance de los parques productores de esta energía alternativa así como las inversiones ya realizadas y las proyectadas a futuro han sido acompañadas de perspectivas discordantes respecto a la posición a favor o en contra que presentan las comunidades asentadas en los terrenos en los cuales han sido establecido los paquetes o en los que se pretenden ubicar. Los argumentos en contra circulan en el daño al medio ambiente, el despojo de tierras, condiciones contractuales abusivas y falta de cumplimiento de los compromisos por parte de las empresas propietarias. Por otra parte también hemos encontrado que en algunas comunidades se observa

la introducción de esas empresas en sus economías como una posibilidad para el desarrollo local y regional, siendo así, requerimos conocer a mayor detalle cuáles son los mecanismos que ha implementado la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico para la protección de los derechos económicos y sociales de los pobladores de esas regiones, cual han sido los resultados de la mediación del gobierno de Oaxaca entre comunidades y empresas para el logro de la construcción de parques de energía eólica como recursos para la creación de empleos y riqueza social, cuál ha sido el monto de inversión en este sector y que capacidad de generación existe actualmente en este corredor de energía eólica y, por último, quiero hacer referencia al mezcal oaxaqueño, su producción y protección. El mezcal se ha revelado como uno de los productos de mayor relevancia en la agroindustria adquiriendo tal importancia que ha colocado a Oaxaca como uno de los principales productores a nivel nacional. A pesar de ello, esto no se ha reflejado en el desarrollo social, económico y personal de las familias radicadas a su producción. La falta de planeación en el aprovechamiento y usufructo del Mariel debe haber colocado ya a Oaxaca en una situación difícil que es necesario atender de inmediato, antes de perder la capacidad de producción alcanzada. Ante esta realidad, deseo conocer cuáles son las estrategias y mecanismos implementados por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico para incentivar y proteger la continuidad del crecimiento de la industria del mezcal, cuáles son los volúmenes de producción de mezcal que han sido alcanzados actualmente y cuáles han sido las campañas de difusión y promoción de nuestro mezcal para garantizar su distribución y comercialización. ¿Esas campañas han tenido el efecto deseado?. Gracias por sus respuestas señor Secretario. Es cuanto Presidente.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Gracias Diputada. Se concede el uso de la palabra el ciudadano Diputado Juan José Moreno Sada de la fracción parlamentaria del partido revolucionario institucional.

Con su permiso mesa del presidio, compañeras y compañeros Diputados, medios de comunicación.

El Diputado Juan José Moreno Sada:

Señor Secretario, la verdad hemos escuchado varias intervenciones donde se nos ha informado sobre algunos aspectos importantes de lo que es el desarrollo económico y el turismo. Sin embargo, yo voy a empezar al revés, ¿cuáles son los polos de desarrollo en Oaxaca en donde podamos seguir fortaleciendo el crecimiento?, Porque si nos ponemos a observar lo que ha estado pasando en Oaxaca los últimos años las cifras son, yo diría, bastante malas. En el tema de desarrollo económico medido por el ingreso por habitante, lo que se denomina ingreso per cápita estamos por debajo de la media nacional. En el 2009 alcanzamos aproximadamente $75,000 promedio por habitante, ya en el 2012 bajamos a 65,000, ¿qué está pasando en el Estado en los últimos años?, Indudablemente ha habido inversiones importantes en algunos rubros, muy localizados y me voy a referir rápidamente al polo de desarrollo del istmo de Tehuantepec cuando hace 100 años Porfirio Díaz decidió hacer el puerto de Salina Cruz en la y un corredor del tren entre Coatzacoalcos y Salina Cruz. Después de lo que sucedió hace 100 años, prácticamente no ha sucedido nada más que una inversión importante desde hace 20 años que se empezó a iniciar la energía eólica pero de ahí en fuera las cinco ciudades intermedias, dos de ellas eran de las principales ciudades del país, ni más ni menos Juchitán y Tehuantepec y también algo Salina Cruz, ¿qué pasó que no hubo inversión?, La única que está ahí detonando un poco más de desarrollo es la energía eólica, sin embargo, hace una semana el Presidente municipal de

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Tehuantepec hace un llamado al ejecutivo de que ya basta los bloqueos en esa región del Istmo por que inhiben la inversión, porque causan una serie de problemas no sólo a los de la zona sino todo el pequeño flujo que hay y está empezando a haber en el Istmo, de ahí la necesidad de hacer un llamado junto con la del Secretario de desarrollo económico y turismo para poder todos los Diputados, toda la ciudadanía del Istmo de Tehuantepec rescatar el crecimiento del Istmo de Tehuantepec, ¿qué otro polo de desarrollo hay?, la Cuenca del Papaloapan, no ha pasado nada desde que se instaló la fábrica cervecera del trópico es esto algo muy interesante que hubo, el gasoducto de tierra Blanca que lo jalaron para proveer de gas a la cervecera y también a la fábrica de papel. De ahí nos vamos al turismo, ¿qué polos de desarrollo hay realmente fuertes?, Valles centrales, Huatulco y puerto ahí van pero no han despegado, la prueba es que el crecimiento, el ingreso de las personas no ha subido, ha bajado entonces yo creo, soy un convencido compañeras y compañeros Diputados que tenemos, junto con el ejecutivo, junto con el gobierno Federal tener la visión que otros proyectos estratégicos que generen polos de desarrollo tenemos que impulsar, yo creo que ahí tenemos un gran trabajo, señor Secretario, sé que son de largo plazo pero hay que arrancarlos, hace 18 años creyeron que éramos unos locos si se podían dar los parques públicos tan discutidos, tan criticados en algunas ocasiones en donde lo único que se hace es utilizar una materia prima que es el viento que se tiene que crear una pequeña infraestructura para poder, junto con los propietarios de la tierra generar recursos, riqueza y empleos productivos, eso no es tan complicado, simplemente, perdón por la expresión, en este tipo de programas hay que echarles montón porque no salen solos estos proyectos, Oaxaca es un tejido social bien complejo pero muy interesante como ya lo han mencionado aquí entonces tenemos que cambiar la

estrategia, tenemos que cambiar la estrategia de una vez pero hay que empezar, hay que empezar de una vez por todas para cambiar estos índices y ya mi compañero Bello me dice de la productividad, por supuesto que sabemos que somos el último lugar pero lo más grave es que tenemos el índice de ingreso por habitante también de los más bajos de la República, eso es lo que no podemos seguir manteniendo, tenemos que cambiarlo, tenemos que cambiarlo con una visión de futuro y que podamos realmente detonar polos de desarrollo donde haya las condiciones para hacerlo. El Istmo de Tehuantepec, hay cinco ciudades intermedias y no se decidió lo de la energía eólica nada más porque sí, fue porque había una materia prima ahí y por otro lado ni siquiera, esta es una pregunta al señor Secretario, ¿qué está pasando con el puerto que desde 1011 dos 80 hay un proyecto de ampliarlo y seguimos en la misma?, ¿Qué pasó?, ¿Por qué no se decide el gobierno Federal porque no hay una estrategia de gobierno del estado para que Oaxaca dé el jalón también en algunas zonas?, ¿por qué no ha pasado si se desarrollo Lázaro Cárdenas, cuando no había nada? Y la inversión llegó a Oaxaca, qué no en pasó, hay 1000 razones que no vale la pena mencionar, lo que si vale la pena mencionar es que hay que cambiar de actitud, hay que cambiar de estrategia y tener una acción conjunta para que Oaxaca siga adelante. Muchas gracias.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Se concede el uso de la palabra del licenciado José Zorrilla de San Martín Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico quien contará con 10 minutos para dar contestación a las preguntas planteadas por los ciudadanos Diputados.

Muchas gracias, intentaré aprovechar esos 10 minutos con los que cuenta este formato, empezaré al revés porque hace rato no pude dar respuesta a algunas de los que tuvieron la última intervención, yo no puedo coincidir más con usted

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Diputado Juan José Moreno Sada, efectivamente, definir claramente los polos de desarrollo para Oaxaca, yo sí creo y coincido en esto, el Istmo de Tehuantepec, efectivamente, desde Porfirio Díaz, desde el Presidente Juárez se hablaba del transístmico, se hablaba de un transistmico para desarrollar ese Istmo de Tehuantepec, ¿cuál ha sido la visión de esta Secretaría en el Istmo de Tehuantepec, por qué hablar de un transístmico cuando en el Istmo de Tehuantepec no tenemos servicios? Hay que empezar por equiparar el Istmo de Tehuantepec porque queremos hacer un transistmico y no teníamos en la región un hotel de marca, no es que los que estén no den servicio, hoy hay hoteles de marca e inversiones que se hicieron, hoy hay un centro comercial en inversiones que se hicieron, hoy este destino se está equipando, tenemos un proyecto de un duit que seguramente compartimos con ustedes en los siguientes meses que pueda servir al Istmo de un espacio donde haya vivienda, donde haya universidades donde pueda tener ese crecimiento de infraestructura que le permita al Istmo sentar las bases del desarrollo. Efectivamente, en el puerto son cinco temas en los cuales se está trabajando, la apertura de la bocana de 80 a 120 metros, si bien tuvo un atraso porque esa bocana que dejó Porfirio Díaz se han sorprendido los técnicos actuales porque no la podían romper pero se está trabajando, prácticamente la bocana ya está abierta, esto va a permitir una posición de ataque más adicional en el puerto. El tercer punto es el dragado mismo del puerto que se está haciendo, la ampliación del patio de maniobras que también está en camino y, por otro lado, el equipamiento y modernización el puerto. Creo y coincido que el equipamiento y modernización del puerto junto con que este destino cuente con los servicios necesarios pone al Istmo, yo no dudo que parte de las ventajas que el Istmo pueda atenerse a la transferencia de mercancías del pacífico al golfo o viceversa fundamentalmente el pacífico, yo

creo en la vocación productiva del Istmo me parece que la visión hay que cambiarla porque si bien es importante transferir mercancías mucho más importante es generar empleos, poner industria, instalar industria en el Istmo y seguramente, seguramente por la posición geográfica que tiene es poner valor agregado a empresas que sí tienen interés, chinas, coreanas, incluso mexicanas en un recinto fiscal y sable estratégico y puedo coincidir en ello. También, en Tuxtepec creo que es el segundo lugar que tiene la vocación más importante para su desarrollo, el gas es un tema de competitividad, y algún estado como Sonora que lo tiene como una de sus principales actividades de política pública, llevar gas a todos los rincones del Estado, es un tema de competitividad. Hoy el único lugar que tiene gas se llama Tuxtepec, hoy una industria no se instala donde no hay gas natural entonces me parece que sí, Tuxtepec debe tener esto, centros de turismo que podamos desarrollar, creo que hay un tema que va a crear un parteaguas, lo creó en Oaxaca hace algunos años en la época del Presidente Salinas, se hizo la carretera a Oaxaca y esto le permitió a Oaxaca un desarrollo diferenciado, tal parece que la carretera, así lo ha dicho el subsecretario, tendremos carretera a la costa en noviembre, yo con los salgo y habló del tema habló el primer semestre, yo creo que puede estar en noviembre o diciembre, esto va a cambiar la lógica de la costa y nos permitirá aprovechar de mejor manera es a costa oaxaqueña nuestra. Si es cierto que también hay que trabajar en la tenencia de la tierra, el 89% de la tierra en Oaxaca es de carácter social y para que podamos aprovechar esa riqueza que tenemos en la costa tiene que trabajar en ello. Me parece que la carretera al Istmo que estará seguramente para finales de 2015 será otra obra de infraestructura que permita el desarrollo.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Las rutas turísticas, las rutas turísticas yo quisiera detenerme, decir cuál sería la diferencia. Hace algunos años se lanzó la ruta en Michoacán, que ganó un premio en España, es muy válido poner una marca y decir esta es una ruta que va de tal. A tal punto. Cuál es la diferencia en esta Secretaría y es un tema que deberíamos compartir en una reunión de trabajo más amplio. Es un plan estratégico de desarrollo económico de la ruta, todas las áreas de la Secretaría, la parte de financiamiento, industria y comercio, pymes, promoción, desarrollo turístico tienen una agenda dentro de estas rutas. Si nosotros decimos que en la ruta solamente estamos trabajando en la ruta del mezcal, no es cierto pero sin embargo el bulevar que se está haciendo ha sido colaboración con el gobierno Federal, con SCT nosotros nos acercamos con la delegación para que se sumara con nosotros en este proyecto y lo hicieron y parece que la visión es muy diferenciada, no es un producto como una marca para vender, es un plan que deberá permanecer en el largo plazo que nos dice que hacer en estas rutas, que nos permite puntualizar que es lo que tenemos que hacer en estas rutas para su desarrollo. Yo creo que efectivamente se tiene que incorporar otros destinos donde se produce mezcal, la ruta turística abarca Oaxaca – Matatlán, porque una ruta turística debe tener eso, un trayecto que se pueda hacer en un día, eso sucede en todo el mundo y hay una ruta que a lo mejor dure tres o cuatro días pero el plan estratégico del mezcal y ahí si yo creo que también requerimos de una reunión de trabajo más allá, tenemos 30 millones de pesos que se autorizaron a finales del año anterior que se le solicitamos a la Secretaría de economía y que será para invertir en infraestructura para el mezcal. En cuanto al Diputado Sergio bello para ir contestando parte por atención a ustedes, yo diría que la sección estadística de turismo se movió de Oaxaca.travel hacia el portal institucional de la Secretaría de turismo por razones de contenido, el

portal institucional está en proceso de rediseño, en él se publica el boletín ejecutivo de la actividad turística desde el 2011. También, es cierto que debemos contar con el apoyo del sector privado para que nos puedan dotar de información y poder actualizar más fácilmente, usted sabe que es imposible, la Secretaría no tiene y ninguna Secretaría de economía en este país de tener estadísticas si no es con el concurso de los empresarios. Por otro lado, decir que a FITUR no fuimos a firmar ningún convenio con Miguel alemán, simple y sencillamente el FITUR tiene una agenda, tenemos una agenda, se tuvo una reunión con la Secretaria del señor gobernador, en ese proceso de estar ahí porque no es España lo que nosotros vamos a tratar en una feria y usted es especialista en la materia, la verdad es que España es el espacio donde se hace este evento, esta feria y en ese espacio se utiliza para poder tener una agenda amplia, yo nada más mencionaría, sí, Elliot nos da, (inaudible) vacation nos da 25,000 asientos a Huatulco y en este espacio como pasa en todas las ferias, industriales, de turismo es donde acude todo mundo y se trata de aprovechar el espacio para hacer una agenda de trabajo, sí, Miguel Alemán, sí, René Rodríguez de Comestur, sí, Paula Campos, directora de Transtur Canadá que también está ahí, sí Javier Euren de la Red de Agencias Virtuoso, sí, Javier Aranda Pedrero Director Regional de Europa Occidental y del Consejo de promoción turística de México, sí, Jimena Caraza, en fin, la agenda es amplia, yo se la haré llegar con más detalle. La medición de esa rentabilidad, acudir a estas ferias, yo digo que vale la pena revisar cuál es el gasto Diputado y cuál es el beneficio. En cuanto al tema de fondo Oaxaca solamente decir, efectivamente Diputado la diferenciado de este fondo Oaxaca es que hoy el dinero se presta a través de bancos, la verdad es que detener una institución que colocaba 11 millones de pesos a tener una institución que ha colocado en algún momento un promedio

de 6.5 millones de pesos diarios, estas cifras no son cifras de esta Secretaría, 2,260,000,000 de pesos se han colocado por bancos, es muy fácil que esa cifra se pueda auditar porque son colocaciones que los bancos hacen, no son colocaciones que la Secretaría hace, fondo Oaxaca es un facilitador, nosotros quisiéramos verlo convertido en un BanOaxaca que es un fideicomiso, es un fideicomiso irrevocable para cuidarse patrimonio que se ha ido colocando, es verdad Diputado, a Oaxaca le hace falta una institución de crédito serio y formal, 11% es la inclusión bancaria y si es verdad que cuando alguien está en el buró de crédito tiene que pasar el crédito a través de un banco no pasa, que hay que idear mecanismos diferentes, si ideamos uno, un programa en el cual a varios que estaban en esas condiciones decimos asesoría y capacitación para salir del buró de crédito. Hay unos que tal parece que se quedan ahí atorados y les dimos capacitación y podríamos puntualizar a quienes. Lo importante aquí es beneficiar a los más, es cierto que el fondo no es suficiente pero también es cierto… en el tema de los panaderos haremos un programa sectorial de acompañamiento y capacitación, se lo haré llegar, es una muy valiosa observación y se lo comentaremos.

Del saqueo de agave, porque esta es una pregunta que coincide con dos Diputados si me lo permite por qué me queda un minuto, el agave se ha detectado que sale del Estado de Oaxaca que es comprado legalmente por productores de agave, no se ha detectado ni denunciado una ilegalidad en esta compra porque hay dos sectores, hay productores de mezcal que siembran agave pero hay gente que solamente siembra agave, entonces ¿qué sucede?, Si el precio se está pagando en el orden de 3.5 pesos a 4 pesos el que es productor de agave quiere vender su producto y nosotros no podemos hacer una coerción a que el vender su producto más barato porque hoy a lo mejor el sector mezcal quisiera mandar un agave de 3

pesos, entonces no se ha podido identificar con claridad si ese agave se va a Jalisco por decir algo, ha servido para producir tequila, la realidad es que es cierto, lo que sí es cierto es que se está yendo a plantas que producen mieles de agave, que producen inulinas y que por eso sin duda alguna señor Diputado van a seguir creciendo estas industrias y queremos que esta planta de Tlacolula que hoy se mencionó que por cierto ya trajimos a unos empresarios de Jalisco hagan, están haciendo una alianza a ver si la podemos echar a andar, producirá mieles y producirá mucho agave. Me parece que lo importante, más allá y que el agave se lleve, el 13 diciembre 2013 se constituyó la mesa de trabajo sustentabilidad de materia prima del mezcal con la participación de los mezcaleros, productores de agave, funcionarios públicos, organismos involucrados. Si tenemos que encontrar salidas, una de ellas es el cultivo por contrato, parece que el tipo se determina, yo, decir que puntualmente tomó todas estas notas, tendré por la tarde que reordenar las de hacerles llegar a todos ustedes la respuesta puntual, el formato no me permite más y, por último, agradecí decir, la anterior Legislatura a esta Secretaría no me cabe la menor duda tuvo una magnífica relación institucional y de trabajo, quiero decir que esta Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico es una Secretaría de portas abiertas, nadie más conoce las necesidades de sus distritos y el conocimiento que cada uno de ustedes tiene en su experiencia como servidores públicos, es su experiencia como legisladores, aquí tenemos a senadores, a que tenemos a gente con una amplísima experiencia, decir que con la Legislatura anterior esta Secretaría estuvo abierta, hemos sostenido reuniones de trabajo con ustedes, la seguiremos haciendo, es importante que ustedes conozcan hasta el último detalle de esta Secretaría para que podamos entablar una agenda de trabajo que sea fructífera, provechosa para Oaxaca. Muchas gracias.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Secretario.

Iniciaremos con la ronda de réplica de los ciudadanos Diputados. Se pregunta al ciudadano Diputado Sergio Andrés Bello Guerra de la fracción parlamentaria del partido acción nacional si desea hacer uso de su derecho de réplica. Se concede el uso de la palabra el ciudadano Diputado recordándole que para ello cuenta con un tiempo máximo de cinco minutos.

El Diputado Sergio Andrés Bello Guerra:

Señor Secretario, muchas gracias por las respuestas que me ha dado, espero que las preguntas que quedaron pendiente nos haga usted llegar lo más pronto posible y quisiera decir que en reiteradas ocasiones he recalcado en la tribuna de esta soberanía que el objetivo de estas comparecencias no es para golpear a los Secretarios y que los Diputados y Diputadas debemos elevar el nivel de debate en el Congreso por lo cual un señor Secretario, yo le hago una propuesta en relación a uno de los puntos más álgidos el sector turismo, el manejo del porcentaje de ocupación, tema recurrente en las temporadas altas, en las cuales como es lógico el turismo se encuentra a niveles elevados y siempre hay discrepancia entre los diferentes organismos el de gobierno y el empresarial dejando después, ya que pase esta temporada de lado el asunto del porcentaje de ocupación sin percatarse o sin tomar en cuenta que una vez que la temporada termina los porcentajes se desploman. Muchas veces desde un 80% particularmente usted aclaró que en la Guelaguetza del año pasado estuvo en 84 y quiero informarle que al martes siguiente después de la Guelaguetza nos fuimos casi al 18%, Por supuesto, en este mismo tenor el porcentaje anual de ocupación que es un parámetro muy importante

para medir el resultado de las políticas llevadas a cabo para la promoción y el crecimiento del turismo que, por cierto, señor Secretario, debo informarle que el porcentaje de ocupación de la capital para el año 2013, de acuerdo a la Secretaría de Turismo federal disminuyó en un 2.5% con relación al 2012, en discrepancia de la información que usted nos hizo llegar y que ya comentó usted que ciertamente muchas veces es problema de los mismos empresarios pero esas discrepancias que existen y esas diferencias yo le propongo que en las páginas de la Secretaría de turismo en el área de turismo y en la de hoteles se ponga el porcentaje de ocupación diario así como si fuera el termómetro de Oaxaca de tal manera que los tres portales puedan manejar una información real y oportuna permitiéndonos a todos el saber realmente y periódicamente como se encuentra el turismo en este momento y no sólo en las temporadas de vacaciones logrando así que se aplique las acciones conducentes para conseguir que la ocupación sea más constante como finalmente tenemos ese centro comisiones que tanto se ha mencionado aquí. Es cuanto.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputado.

Se pregunta a la ciudadana Diputada Irais Francisca González Melo si desea hacer uso de su derecho de réplica. Se concede el uso de la palabra Diputada recordándole que para ello cuenta con un tiempo máximo de cinco minutos.

La Diputado Irais Francisca González Melo:

Con el permiso de la mesa. Señor Secretario la implementación de políticas de desarrollo, la industria, la pequeña y mediana empresa así como la distribución y abasto de bienes de consumo básico deben atravesar tanto por la optimización de

las inversiones como por el respeto de los derechos fundamentales de los oaxaqueños y las oaxaqueñas para poder hablar de un Estado democrático y social de derecho que legitime el desarrollo económico en pos del bienestar como.

El grupo parlamentario del partido de la revolución en la práctica estará atenta al desempeño de su gestión al frente de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, más allá de la mirada crítica coadyuvar para que Oaxaca tenga un mejor desempeño económico sin olvidar que Oaxaca, nuestro querido Estado requiere de inversión y una nueva actitud social esto es responsabilidad de todos los actores políticos. Es cuanto señor Presidente.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputada. Se pregunta la ciudadana Diputada María del Carmen Ricárdez vela si desea hacer uso de su derecho de réplica. Se concede el uso de la palabra la Diputada recordándole que para ello cuenta con un tiempo máximo de cinco minutos.

Con el permiso de la Mesa Directiva, señor Secretario de turismo sea bienvenido a esta soberanía, yo sí estoy de acuerdo en que usted haya ido a España promoverá Oaxaca, creo que es importante que se haga la promoción personal de este destino tan importante de México y lo vimos acompañando a la titular del ramo a nivel Federal junto con el gobernador del estado, me parece que siendo ésta sería la más importante vale la pena que hagamos presencia y promovamos, con lo que no estoy de acuerdo señor Secretario es que en el presupuesto de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, hablando de la importancia que este gobierno le da al ramo tenga usted la mitad del presupuesto que la coordinación de comunicación social sólo del poder ejecutivo, es lamentable porque pagamos más en decir lo que se

hace que en hacer lo que se dice. Está presupuesto de 158,318,171 pesos es diez millones menos que lo que se tenía para el mismo ramo en el sexenio anterior y es el mismo que se le adjudicó en el año 2009, incluso se le disminuyó $647,402 pesos, no puede ser, porque el turismo es el potencial más importante que tenemos para desarrollar el Estado de Oaxaca, es además el que tiene una mayor distribución de la riqueza de todos los niveles, en artesanías, en servicios en difusión pero además es una fuente inagotable. Yo creo que usted tiene que hacer una promoción mejor para que el presupuesto refleje la importancia que usted dice que este gobierno le da al desarrollo turístico en el Estado, lo demás pues puede ser bueno pero hechos son amores y no buenas razones y no se le está dando la importancia que el turismo tiene, sólo por citar otro ejemplo la gubernatura tiene 155 millones y usted que tiene dos Secretarías tiene 158, no hay congruencia en lo que se está haciendo. El otro tema que quiero comentar es que cuando lo designaron a usted Secretario de turismo, siendo usted un hombre de éxito como empresario y teniendo la posibilidad de viajar al mundo vimos como buena decisión su designación pero vemos que no ha habido realmente un dinamismo al sector, que se hayan fijado pues diferencias que nosotros esperábamos que hubiera y que tanto ofrecieron el principio y perdóneme que yo le vuelva a retomar el tema del Centro de convenciones, yo creo que lo de menos es donde se haga de por medio hay un estudio técnico que lo plantee, lo importante es que van a la mitad del sexenio y no vemos claro y fue una promesa del gobernador del Estado. Si se tiene que hacer en el centro está bien, nada más digan dónde van a estacionar tantos carros porque en el centro ya no caben más que se haga donde sea pero que se haga. El otro tema es que se ha hecho para desactivar las bandas de turismo sexual que afectan especialmente a los niños más desprotegidos de Oaxaca, vemos en el centro de la ciudad de Oaxaca

niños vendiendo pequeñas artesanías hasta 11:12 de la noche, se les pagan $50, que estamos haciendo, y eso tiene que ver con el apoyo para generar empleos que también compete a su Secretaría. Hace rato comentaba de la inversión de la carretera a la costa, que se está haciendo para detener el flujo de paisanos que ante la falta de una buena política en el campo está mirando a los centros de desarrollo turístico y no tienen ni vivienda servicio, qué medidas se está tomando en la Secretaría que usted representa, turismo y economía, para detener este flujo en las comunidades porque si está bien que tengamos el premio Pymes es extraordinario pero en el centro y en las comunidades rurales donde no hay posibilidades de desarrollo económico porque no se las hemos generado que estacionó su Secretaría. Es un buen ejemplo el tema de Capulalpam, pero es uno, un pueblo mágico en seis años, en tres de lo que va de este gobierno, Puebla y lleva seis pueblos mágicos, que está pasando porque no estamos promoviendo que haya más designaciones que potencialicen las comunidades rurales para que tengan mayor captación de turismo.

Nos preocupa el tema de la supercarretera a la Costa, es extraordinario, pero está soslayando toda la zona de Miahuatlán y de los Loxicha que es una de las regiones donde se presenta la guerrilla, es una de las regiones más pobres del Estado es una de las regiones que tiene un potencial ecoturístico como en San José del pacífico y lo vamos a aislar plenamente. Aquí en esta Legislatura hemos planteado una y otra vez el tema del entronque carretero y creo que es un asunto que tiene que ver su Secretaría en conjunto con la de las infraestructuras y desde luego con la gestión que podamos hacer nosotros a nivel nacional pero yo quisiera saber qué están haciendo al respecto.

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Otro tema, señor Secretario, es el tema de las estadísticas, hay estadísticas en un rubro de cuartos de hoteles no clasificados, qué tratamiento se le da a estos términos con respecto a la reglamentación porque hemos recibido muchas quejas de turismo que vienen a hoteles que se dice que tienen cierta categoría y es un verdadero desorden, se anuncian con categorías hasta de cuatro estrellas y francamente yo creo que no tienen la calidad de los servicios ni siquiera para dos estrellas, que se está haciendo en este tema. Me preguntaba alguien del rubro hotelero que si se aplica cierta normatividad con ellos o son comparables a los hoteles ambulantes, en fin, en general yo creo que necesitamos que el apoyo al impulso turístico se refleje en el presupuesto. Quiero preguntarles el respeto a la Secretaría de economía hay una estrategia para exportar la producción artesanal, no solamente con recursos sino también con diseño y con comercialización. El otro tema es que ojalá tengamos un catálogo de artesanías igual al catálogo del mezcal que por cierto está muy interesante, que pasó con el fideicomiso de punta colorada, cuál es el informe, que seguimiento se le ha dado, hay un gran potencial hay y está durmiendo el sueño de los justos. Finalmente, el hospital de medicina tradicional ahí hay un gran nicho de mercado y tampoco que yo sepa se ha invertido especialmente a este tema, en el tema de la minería, hay muchas quejas de los mineros y de los pueblos respecto del saqueo que está bien que haya inversión en minería pero creo que deberíamos procurar que los pueblos que tienen este potencial se asocien con las mineras, sean parte del desarrollo y no nada más sirvan de mineros para favorecer a los grandes inversionistas. Es cuanto señor Secretario.

El Diputado Presidente Jesús López Rodríguez:

Gracias Diputada. Terminadas las intervenciones, esta Presidencia declara clausurada la sesión de comparecencia del licenciado José Zorrilla de San Martín

GLOSA DEL TERCER INFORME DE GOBIERNO

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

29 de Enero del 2014

Diego, Secretario de Turismo y Desarrollo Económico. Se cita a las ciudadanas Diputadas y ciudadanos Diputados integrantes de la LXII Legislatura del Estado a sesión solemne para el día de mañana jueves 30 enero del año curso a las fisuras para entregar un reconocimiento a los niños que integran el equipo de basquetbol de la unidad deportiva movimiento de unificación y lucha triqui y al profesor Sergio Zúñiga, director de la asociación de basquetbol indígena de México.

(El Diputado Presidente toca el timbre).